



Bilancio Sociale
**Gruppo
Pleiadi scs**
2023

Parte introduttiva



Quattordici anni di meraviglia e scoperta. Un'avventura che continua ad evolversi, anno dopo anno, come le costellazioni che illuminano il cielo notturno. Gruppo Pleiadi, cooperativa esperta in divulgazione scientifica, è lieta di presentare il Bilancio Sociale 2023, una narrazione appassionante che ripercorre i traguardi raggiunti e svela i nuovi orizzonti che ci attendono. Nel 2023, la nostra cooperativa ha ampliato i suoi confini, esplorando nuovi territori del sapere e coinvolgendo un pubblico sempre più eterogeneo. Come abili esploratori, abbiamo navigato tra le meraviglie della scienza, contagiando con il nostro entusiasmo bambini e adulti, curiosi e ricercatori. Il segreto del nostro successo risiede nel cuore pulsante di Pleiadi: i nostri collaboratori. Scienziati qualificati, menti curiose e ricercatori instancabili, animati da un'insaziabile sete di conoscenza.

La loro passione è il motore che spinge la nostra cooperativa verso traguardi sempre più ambiziosi.

Nel 2023 abbiamo ampliato la nostra offerta formativa con nuovi progetti e laboratori, abbracciando nuove tecnologie e metodologie didattiche innovative. I nostri musei sono diventati poli attrattivi per visitatori di tutte le età, offrendo esperienze immersive e interattive che stimolano la curiosità e aprono la mente a nuove prospettive. La nostra missione non si limita alla divulgazione scientifica, ma si estende a una profonda collaborazione con la comunità locale. Nel 2023, abbiamo rafforzato le nostre reti di collaborazione con istituzioni, scuole e altre organizzazioni, creando sinergie virtuose che hanno amplificato il nostro impatto sul territorio. Il Bilancio Sociale 2023 raccoglie quanto fatto e mette in evidenza la direzione intrapresa dal Gruppo Pleiadi, per affrontare nuove sfide e conquistare traguardi ancora più ambiziosi.

La lettera del presidente



Carissimi Soci, Collaboratori, Sostenitori e Amici,

con immensa gioia e profonda emozione, scrivo questa lettera per introdurvi al Bilancio Sociale 2023 di Gruppo Pleiadi. Un anno che ha segnato un ulteriore passo avanti nel nostro straordinario viaggio, all'insegna della crescita, dell'innovazione e del consolidamento del nostro ruolo come punto di riferimento nazionale per la divulgazione scientifica e l'educazione STEAM.

Se l'anno scorso celebravamo la rinascita dopo le sfide del periodo pandemico, oggi possiamo affermare con orgoglio di aver non solo recuperato il terreno perduto, ma di averlo fatto con slancio e visione, trasformandoci in una realtà ancora più solida e ambiziosa. Una realtà che ha saputo mutare pelle, trasformandosi da organizzazione specializzata nell'erogazione di laboratori scientifici itineranti a realtà specializzata nella gestione ed erogazione di servizi educativi e museali sull'intero territorio nazionale.

Il fiore all'occhiello di questa trasformazione è senza dubbio il Children's Museum Verona, un museo pensato, realizzato e gestito dalla nostra cooperativa, che nel 2023 ha superato le 80.000 presenze. Un traguardo eccezionale, se si considera la superficie espositiva di soli 500 mq, che posiziona il CMV come il museo scientifico con la più alta densità di visitatori in Italia. Un dato che testimonia la qualità del servizio offerto e la grande richiesta, da parte del pubblico, di spazi educativi di questo tipo. Il successo del Children's Museum non è un caso isolato. La nostra metodologia educativa, l'Elaborazione Logico Sperimentale (ELS), applicata anche in altri musei come il Museo di Storia Naturale di Milano, l'Orto Botanico di Padova e il Castello di San Pelagio, ha riscosso un grande apprezzamento da parte del pubblico, soprattutto scolastico, come dimostrano le numerose recensioni positive sui social. La forte richiesta di musei dedicati ai bambini e alle famiglie ci ha spinto a guardare oltre i confini regionali. Stiamo lavorando attivamente per creare una rete stabile di musei per bambini a livello nazionale, portando la nostra esperienza e il nostro metodo in tutto il Paese.

Oltre al Children's Museum, un altro motivo di orgoglio è il MU-CH, il Museo della Chimica di Settimo Torinese, un museo di proprietà della Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana, ma preso in totale gestione dalla nostra cooperativa, che nel 2023 ha registrato oltre 40.000 presenze. Un museo nato in un luogo iconico, l'ex fabbrica di vernici dove lavorò Primo Levi, che ha saputo conquistare il pubblico grazie ai suoi contenuti di qualità e di facile comprensione. In particolare le attività educative proposte hanno riscontrato positivi feedback da parte del pubblico sia scolastico che famiglia.

Il nostro successo non si misura solo nell'apprezzamento del pubblico, ma anche in numeri concreti. Già nel 2022 avevamo raddoppiato il fatturato rispetto al 2021, e quest'anno abbiamo raggiunto un traguardo ancora più ambizioso: quasi il raddoppio del fatturato rispetto al 2022, per un totale di quasi 2 Milioni di Euro. Un risultato straordinario che supera di gran lunga le aspettative dei nostri soci fondatori, Biondaro e Scaboro, che 14 anni fa partirono dal garage con un sogno ambizioso: offrire laboratori scientifici itineranti nelle scuole d'Italia.

Ed il nostro viaggio non è ancora finito, anzi è solo all'inizio. Guardiamo al futuro con la stessa passione e determinazione che ci hanno sempre contraddistinti, pronti ad affrontare nuove sfide e a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. Il nostro obiettivo è quello di diventare una cooperativa punto di riferimento nazionale in merito alla didattica STEAM, alla museologia scientifica e soprattutto ai Children's Museum.

In questo straordinario viaggio, non possiamo che ringraziare innanzitutto le persone che ci hanno permesso di volare così alto: i nostri instancabili collaboratori, i nostri sostenitori e, soprattutto i docenti, le famiglie e i bambini e le bambine che ogni giorno scelgono di vivere un'esperienza di conoscenza e meraviglia con noi. Grazie a voi tutti, il futuro di Gruppo Pleiadi è radioso e ricco di nuove sfide entusiasmanti.

Insieme, continueremo a diffondere la luce della conoscenza, ispirando e coinvolgendo un pubblico sempre più ampio nella nostra missione di promuovere la scienza e l'apprendimento come motori di progresso e di benessere individuale e collettivo.

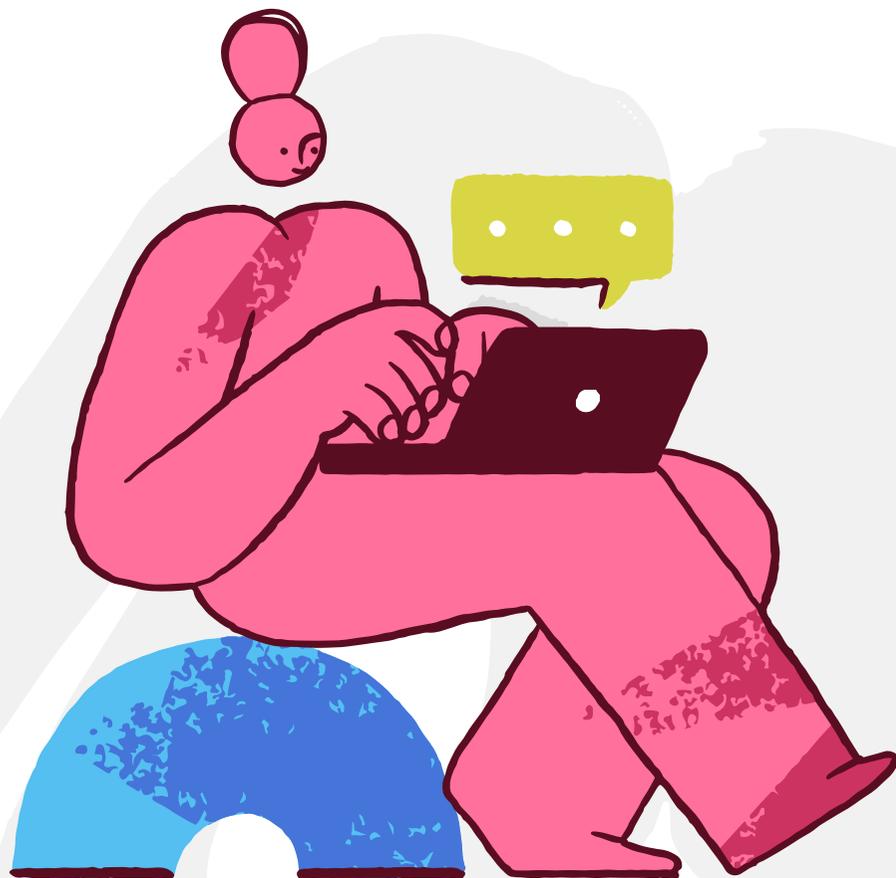
Alessio Scaboro

Presidente Gruppo Pleiadi soc. coop. soc

Nota metodologica

Il bilancio sociale è come uno specchio che riflette chiaramente le azioni, le scelte e i risultati di un'organizzazione non solo in termini di finanze, ma anche riguardo al suo impatto sulla società, sull'ambiente e sulle persone. Oltre a mostrare i numeri, racconta la storia di come l'organizzazione si impegna per realizzare la sua missione, evidenziando le strategie adottate, i successi raggiunti e come questi beneficino la collettività. In sintesi, il bilancio sociale è un documento che non solo gestisce e controlla, ma soprattutto rende conto in modo trasparente e comprensibile dell'impegno e dell'impatto di un'organizzazione nel mondo che la circonda.

La nostra identità



Presentazione e dati anagrafici

Ragione sociale

Gruppo Pleiadi scs

Partita IVA

04415430281

Codice Fiscale

04415430281

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2009

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale

ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

Descrizione attività svolta

Il Gruppo Pleiadi: promotori di cultura, educazione e intrattenimento

Da oltre un decennio, il Gruppo Pleiadi si distingue come punto di riferimento nell'ambito della cultura, dell'educazione e dell'intrattenimento. Il loro impegno si estende su diversi fronti, dalla creazione di luoghi culturali e educativi come musei, all'organizzazione di eventi su misura per stimolare l'interesse e la curiosità del pubblico di ogni età.

Una delle caratteristiche distintive del Gruppo Pleiadi è la capacità di adattare le proprie attività a una vasta gamma di contesti, che vanno dalle scuole alle piazze, dai musei alle aziende. Il loro team di esperti in didattica museale, pedagogia e comunicazione si impegna a progettare e realizzare esperienze personalizzate che offrono modalità innovative di apprendimento. Attraverso la progettazione di attività esperenziali e giochi didattici interattivi fatti su misura, il Gruppo Pleiadi coinvolge persone di tutte le età in esperienze straordinarie che stimolano la curiosità e l'apprendimento. Inoltre, il loro impegno si estende alla formazione degli operatori scolastici e museali, contribuendo a migliorare le pratiche educative in tutto il paese.

Il CMV, certificato come Casa dell'Educazione del 21° secolo, è un'esperienza

formativa che mira a essere replicata in altre città italiane, trasmettendo valori ed esperienze educative di valore inestimabile. Allo stesso modo, il MUCH, aperto al pubblico nel 2022, ha attirato un vasto pubblico, dimostrando l'appetito del pubblico per esperienze culturali e educative coinvolgenti. In conclusione, il Gruppo Pleiadi si distingue per il suo impegno nell'offrire un'apprendimento innovativo e coinvolgente per persone di tutte le età. Attraverso la progettazione di attività educative, eventi e musei interattivi, il Gruppo Pleiadi si conferma come un catalizzatore culturale e educativo di prim'ordine nel panorama italiano.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale.

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Con una forte presenza nel Nord-Est italiano, il Gruppo Pleiadi si distingue per il suo impegno nel rendere l'educazione, la cultura e l'intrattenimento accessibili a tutti, indipendentemente dalle condizioni socioeconomiche. Operando principalmente nel contesto scolastico e familiare, il Gruppo si impegna a coinvolgere un vasto pubblico attraverso un'ampia gamma di attività. Un aspetto fondamentale della missione del Gruppo Pleiadi è garantire che le proprie iniziative siano accessibili al maggior numero possibile di persone. Per realizzare questo obiettivo, si dedicano sforzi significativi alla partecipazione a bandi e gare, al fine di favorire l'accessibilità economica e consentire a un pubblico più ampio di

partecipare. L'obiettivo di mantenere i costi delle attività contenuti riflette il profondo impegno del Gruppo Pleiadi verso l'inclusione sociale e l'equità nell'accesso all'educazione, alla cultura e all'intrattenimento. Questo impegno si traduce in iniziative che non escludono nessuno sulla base delle proprie condizioni finanziarie, promuovendo così l'inclusione e la partecipazione di tutta la comunità.

Attraverso questa visione, il Gruppo Pleiadi si conferma non solo come un promotore culturale e educativo di prim'ordine, ma anche come un agente di cambiamento sociale, impegnato a costruire una società più inclusiva e equa per tutti i suoi membri.

Regioni

Veneto, Piemonte, Lombardia

Province

Padova, Verona, Torino, Milano, Venezia, Treviso, Vicenza

Sede Legale

Indirizzo VIA CESARE BATTISTI 51

C.A.P. 35010

Regione Veneto

Provincia Padova

Comune Limena

Telefono 049701778

Fax 049701778

Email f.pulze@gruppopleiadi.it

Sito Web www.pleiadi.net

Sede Operativa

Indirizzo via Cavour 52

C.A.P. 35010

Regione Veneto

Provincia Padova

Comune Vigonza

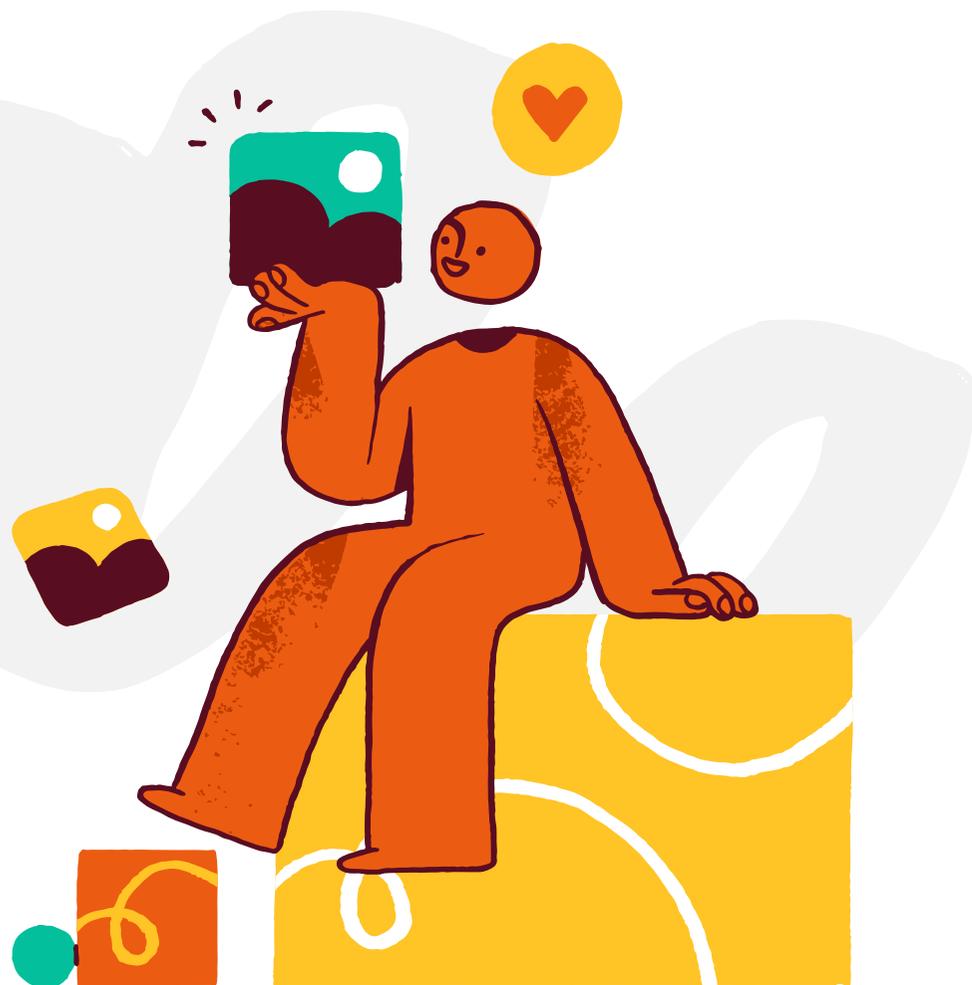
Telefono 049701778

Fax 049701778

Email segreteria@gruppopleiadi.it

Sito Web www.pleiadi.net

Storia dell' Organizzazione



Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Per noi l'immaginazione è un muscolo e come tale può essere allenata con la pratica, che porta a vivere continuamente nuove esperienze straordinarie, extra-ordinarie.

Gruppo Pleiadi è una società cooperativa che dal 2009 si occupa di didattica e comunicazione della scienza, in tutte le sue forme: la sua particolarità è quella di poter portare la scienza in ogni contesto (scuole, musei, biblioteche, parchi, piazze, aziende, ecc.) e di saperla proporre adattandosi alle diverse esigenze, ma puntando sempre al duplice obiettivo di trasmettere contenuti scientifici e di farlo in modo interattivo. Il metodo di lavoro di Pleiadi trae ispirazione dalla filosofia "hands-on", nata negli Stati Uniti negli anni '60. La cooperativa ha sviluppato un metodo di trasmissione della conoscenza scientifica che è stato definito Elaborazione Logico Sperimentale (ELS). Il cuore del metodo sta nell'interattività e nello sviluppo di tecniche di traduzione dei concetti scientifici in un linguaggio vicino a quello del quotidiano e inclusivo.

Il metodo affonda le sue radici nel metodo scientifico Galileiano (a livello scientifico), traendo però forti spunti anche dal metodo Montessori (a livello pedagogico) e dal metodo di Bruno Munari (a livello progettuale ed estetico). Questo modo di progettare e di comunicare la scienza ha permesso un grande successo nella didattica e nella comunicazione al grande pubblico.

Pleiadi utilizza un approccio educativo che mette l'accento sull'apprendimento attivo e pratico attraverso l'esperienza diretta e la partecipazione attiva. Si tratta quindi di proporre esperienze pratiche, che mettono i partecipanti a contatto diretto con il materiale di

apprendimento; di favorire l'interazione diretta: i partecipanti toccano, maneggiano e manipolano materiali, oggetti o strumenti; di coinvolgere i sensi, consentendo agli studenti di vedere, toccare, udire, annusare e talvolta persino gustare il materiale di apprendimento, creando un coinvolgimento multisensoriale; di stabilire un flusso di erogazione che possa permettere ai partecipanti di risolvere dei problemi, da affrontare attraverso la collaborazione con i coetanei, per promuovere la capacità di pensare in modo critico e sviluppare soluzioni creative; di favorire l'apprendimento autonomo, mettendo il partecipante al centro e spingendolo a esplorare, scoprire e imparare autonomamente; di utilizzare un approccio inclusivo dal punto di vista linguistico e delle diverse abilità, per non lasciare nessuno indietro, e memorabile, poiché il coinvolgimento attivo crea legami più forti nella memoria.

Gli operatori Pleiadi sono definiti explainers. Questo termine di origine anglosassone indica una figura professionale ben definita: un esperto scientifico che riesce a mettere in scena strategie di comunicazione interattiva. Questo, secondo la filosofia del Gruppo, significa tradurre la scienza in attività pratiche in modo da non trasmettere verticalmente la conoscenza ma far sì che si sviluppi attraverso l'esperienza diretta.

Gli explainers Pleiadi sono una figura professionale estremamente formata in didattica e comunicazione scientifica, che stimolano le domande e il ragionamento, la curiosità e la passione. Questo grazie ad un costante aggiornamento dei nostri senior explainers che ogni settimana incontrano tutti gli explainers condividendo novità, curiosità, metodologie ed esperienze riguardanti la scienza e la didattica delle scienze. Gli explainers solitamente allestiscono in aula scolastica un laboratorio scientifico, conducendo lezioni ricche di dimostrazioni scientifiche e di esperienze pratiche. Indossano il camice ma la loro divisa non intende creare una distanza con la classe. È piuttosto un modo per sfatare l'immagine dello scienziato chiuso in laboratorio e lontano dalla vita di tutti i giorni. Con Pleiadi lo scienziato arriva a scuola e in ogni luogo deputato alla cultura, portando il proprio laboratorio e permettendo di scoprire come la scienza sia legata a tanti fenomeni della vita quotidiana.

Curriculum Gruppo Pleiadi

Progettazione e gestione di attività educative e di musei

Gruppo Pleiadi si è specializzata nella curatela delle attività didattiche per il pubblico scolastico e non scolastico di diversi musei, selezionando e formandone anche gli operatori didattici, gestendo la segreteria scolastica e in generale i rapporti con i docenti, nonché la promozione e la progettazione e conduzione di eventi speciali.

I laboratori didattici di Pleiadi dedicati a bambini/e e ragazzi/e permettono loro di acquisire la capacità di rapportarsi con i fenomeni quotidiani, di riconoscere quale sia il ruolo della scienza nella vita di ogni giorno e nella società moderna e quali siano le sue potenzialità e i suoi limiti. Inoltre, l'intento è quello di

favorire lo sviluppo di una mentalità critica: imparare il metodo scientifico consente ai bambini di analizzare un fenomeno e i suoi elementi costitutivi, distinguere ciò che è ipotetico da ciò che è reale e formulare semplici ragionamenti ipotetico-deduttivi. Per realizzare un adeguato percorso di educazione scientifica è necessario utilizzare una metodologia di lavoro che si adegui alle modalità di comprensione del bambino. I bambini possiedono già delle "teorie spontanee" di spiegazione del mondo, è importante pertanto coinvolgerli partendo proprio da quello che già fanno e introdurre, al momento opportuno, nuovi stimoli che suscitino in loro nuovi problemi, nuove domande e ulteriori informazioni.

Progettazione e gestione di attività educative e di musei

M9 – museo del '900 di Mestre – Venezia (2019)

Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).

Arsenale di Venezia – Musei Civici di Venezia (2019)

Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori) presso il sottomarino Enrico Dandolo.

Genesi presso Casa Tre Oci a Venezia – mostra temporanea (2014)

Mostra fotografica di Sebastião Salgado, il più importante fotografo documentario del nostro tempo. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate animate).

Orto Botanico di Padova (2014-2017)

Gestione dei laboratori didattici (2014 - 2015 - 2016- 2017). Progettazione e realizzazione di attività (laboratori, spettacoli, mostre e caccia al tesoro) negli eventi: Risvegli (2016, 2017, 2018 e 2019) e Open Innovation Kids (2016).

Oltre il Sogno a Schio – mostra temporanea (2015-2016)

Esposizione storica sul volo e lo spazio. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).

Oltre l'Uomo a Schio – mostra temporanea (2016-2017)

Esposizione storica sull'ingegno dell'Uomo. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).

Parco Etnografico di Rubano (2014 - 2016)

Realizzazione di laboratori ambientali e naturalistici, attività didattica con planetario mobile e realizzazione di conferenze divulgative.

Dino's Experience – mostra temporanea al Centro Piave di Sandonà (2016)

Visite guidate e laboratori di paleontologia.

Le Macchine di Leonardo da Vinci, straordinarie analogie a Pordenone – mostra temporanea (2014 - 2015)

Esposizione interattiva di 40 macchine disegnate da Leonardo da Vinci e costruite dal Prof. Renato Catto. Realizzazione di laboratori a tema sull'ingegno e la meccanica, visite guidate e realizzazione di conferenze.

Le Macchine di Leonardo da Vinci, straordinarie analogie a San Donà di Piave – mostra temporanea (2015)

Esposizione interattiva di 30 macchine disegnate da Leonardo da Vinci e costruite dal Prof. Renato Catto. Realizzazione di laboratori a tema sull'ingegno e la meccanica, visite guidate e realizzazione di conferenze.

Artico – ultima frontiera, presso Casa Tre Oci a Venezia – mostra temporanea (2017)

Esposizione, curata da Denis Curti, di 120 immagini di tre maestri della fotografia di reportage, quali Paolo Solari Bozzi, Ragnar Axelsson e Carsten Egevang. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate animate).

La Fabbrica della Scienza a Jesolo – mostra temporanea (2018-2019)

Esposizione di macchine interattive di fisica. Consulenza per exhibit interattivi; selezione dei fornitori; coordinamento dei fornitori e degli ordini; posizionamento delle macchine; scrittura dei testi e manuali di istruzioni e curiosità; presenza in loco in fase di montaggio e allestimento exhibit; coordinamento con fornitori per le stanze tematiche "Vulcano", "Terremoto", e "Sotto Sopra"; ideazione exhibit e allestimenti; traduzioni in lingua inglese e tedesca dei testi.

La Fabbrica della Scienza a Jesolo (2020 – in corso)

Servizi di consulenza scientifica, realizzazione di nuove proposte didattiche per il pubblico in età scolare, formazione degli operatori didattici sui laboratori e sulla comunicazione della scienza.

Si riportano di seguito i **progetti museali e affidamenti di edutainment in corso di svolgimento dalla Cooperativa.**



Children's Museum Verona

www.cmverona.it

Dopo aver maturato anni di esperienza nella progettazione e realizzazione di mostre, progettazione e realizzazione di laboratori, selezionato e formato decine di explainer e aver visitato e collaborato con decine di Science Center e Children's Museum in Europa e nel Mondo, nel 2019 è stato inaugurato il museo di Gruppo Pleiadi, interamente progettato e realizzato internamente. Ha inaugurato così il 10 settembre 2019 il Children's Museum Verona, un museo dei bambini da 0 a 12 anni della città di Verona. Un luogo interattivo e ad alto contenuto esperienziale a tema STEAM – Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics. Uno spazio sperimentale di 1.000 mq dedicato ai bambini dove, insieme agli adulti, possono manipolare, osservare, apprendere e conoscere il mondo che ci circonda in totale sicurezza.

Le attività sviluppate all'interno del Children's Museum Verona sono di stampo ludico, poiché "il gioco è il lavoro del bambino", come diceva Maria Montessori. Ogni attività è da realizzarsi in prima persona grazie anche alla presenza in sala di professionisti della comunicazione scientifica e del settore pedagogico: gli explainer. Il Children's Museum Verona è una realtà di respiro internazionale: è parte di Hands On! – International Association of Children's Museums; è membro di ECSITE – European Network of Science Centre and Museums, con cui condivide la filosofia dell'apprendimento informale e l'insegnamento di materie scientifiche attraverso l'esperienza diretta. Ha ottenuto la certificazione di Casa dell'Educazione del 21° secolo ("21st Century Education Certification" <https://www.21stcenturychildren.eu/find-homes/>).

MU-CH Museo della chimica

www.mu-ch.it

Gruppo Pleiadi ha ideato, progettato e gestisce, a Settimo Torinese, negli spazi dell'ex fabbrica di vernici Siva, il MU-CH | Museo della Chimica, il primo museo d'Italia a proporre un percorso interattivo dedicato alla chimica, integrato con una proposta didattica per bambini e adolescenti, che arricchisce il suo percorso con sezioni e attività anche per gli adulti. Il senso di questo progetto è contenuto già all'interno del nome stesso, MU-CH, che oltre a rappresentare le iniziali di "Museo" e "Chimica", richiama l'inglese "much", ovvero ciò che il museo vuole dare ai suoi visitatori: molto – divertimento, apprendimento, sapere, coinvolgimento.

Al MU-CH ci si immerge in un percorso espositivo che comincia dalle stelle, fucina degli elementi chimici, continua attraverso la sperimentazione con grandi macchine interattive e si conclude al Chemistry Bar, il primo bar chimico al Mondo! È inoltre possibile prenotare attività laboratoriali, spettacoli scientifici, campus estivi e pomeriggi da scienziato sul tema della chimica. Il MU-CH è un luogo da visitare in famiglia, uno spazio di approfondimento e di educazione non formale per le scuole, una fucina di eventi e attività, un centro di diffusione della cultura scientifica in ambito chimico a livello nazionale e internazionale. Il MU-CH è associato a Museimpresa, l'Associazione italiana archivi e musei d'impresa.

Pleiadi si impegna a rendere accessibili i suoi spazi museali, gli allestimenti e le offerte al pubblico. Nel corso del 2023 è stato implementato l'aspetto dell'accessibilità del museo, utilizzando il font dyslexia-friendly in tutto l'allestimento e una pannellistica con trascrizione in braille, installando la mappa tattile del museo, offrendo laboratori da effettuarsi a luci spente "A blind date with chemistry", e con la realizzazione del nuovo exhibit "AROMATECA" con esperienze tattili e olfattive. Il MU-CH è associato a Museimpresa, l'Associazione italiana archivi e musei d'impresa.

Museo di storia naturale (Milano)

www.storianaturalemilano.education

Il Museo di Storia Naturale di Milano è tradizionalmente meta di famiglie, scolaresche e altri visitatori provenienti principalmente dal centro storico, ma anche da aree extra-urbane e periferiche. L'offerta didattica del Museo, che dai primi mesi del 2020 è gestita dall'ATI tra Gruppo Pleiadi e CoopCulture, ha subito una grave e perdurante battuta d'arresto a causa della pandemia Covid-19, che ha visto chiudere i musei sul territorio nazionale per molti mesi.

Con la ripresa delle attività didattiche e ludico-scientifiche per il pubblico scolastico e non scolastico, il museo di Storia Naturale è tornato a vivere con il suo pubblico. Come concessionari della didattica progettiamo continuamente nuove iniziative, selezioniamo e formiamo anche gli operatori didattici, gestendo la segreteria e in generale i rapporti con i docenti e il pubblico generico, nonché la promozione e la progettazione e conduzione di eventi speciali. I principi del Design for All animano le nostre progettazioni ed attività, dallo stampo più possibile multisensoriale e inclusivo.

L'ATI si occupa della gestione dei seguenti spazi e relativi servizi:

- * Aula magna
- * Laboratori sperimentali (aule: Paleolab, Biolab)
- * Sale museali
- * Infopoint
- * Segreteria e amministrazione
- * Coordinamento didattico e scientifico
- * Progettazione ed erogazione di: visite guidate tematiche, laboratori sperimentali, workshop interdisciplinari, compleanni, campus, gestione e organizzazione di conferenze scientifiche a destinazione di scolaresche, privati, pubblico generico a partire dai 3 anni di età.

Orto Botanico e Villa Parco Bolasco

Università degli studi di Padova

L'Orto Botanico dell'Università degli Studi di Padova fu istituito nel 1545 per la coltivazione delle piante medicinali e, nel corso dei secoli, si è situato al centro di una fitta rete di relazioni internazionali, esercitando una profonda influenza nell'ambiente della ricerca e svolgendo un ruolo preminente nello scambio di idee, di conoscenze, di piante e di materiale scientifico. Sulla base di queste considerazioni, nel 1997 è stato iscritto nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO (World Heritage List) come bene culturale.

Dal 2020 l'ATI costituita da Gruppo Pleiadi e Le Nuvole soc. coop. si occupa dell'ideazione e gestione di attività laboratoriali ed eventi non solo all'Orto Botanico, ma anche presso la Villa Parco Bolasco di Castelfranco Veneto, uno straordinario patrimonio storico, architettonico e naturalistico sempre di proprietà dell'Università degli Studi di Padova. Dal 2017, ogni anno, da aprile a ottobre, la Villa è animata da attività ed eventi all'insegna della diffusione dell'arte, della bellezza, della cultura. A causa della pandemia da Covid-19, anche le attività dell'Orto Botanico e di Villa Parco Bolasco hanno subito una battuta d'arresto. Tuttavia, l'ATI è riuscita a garantire la progettazione e l'erogazione delle attività educative per il pubblico scolare, ideando i webilab, ovvero lezioni online in modalità sincrona sempre caratterizzate da sperimentazione, osservazione e interattività.

L'ATI si occupa dei seguenti servizi per entrambi i siti:

*** Didattica ordinaria, rivolta al target scolare e al pubblico generico (focus famiglie):** ideazione, progettazione ed erogazione di laboratori in presenza e online (webilab); preparazione del materiale, ideazione grafica e stampa; gestione della prenotazione delle scuole e della calendarizzazione degli operatori attraverso la Segreteria Didattica.

La didattica, su richiesta, è svolta anche in lingua inglese;

*** Giornate ed eventi didattici:** ideazione e progettazione di attività ed eventi speciali che si svolgono annualmente nei luoghi sopra descritti, coordinandosi con l'Ufficio Eventi permanenti dell'Orto botanico e di Villa Parco Bolasco (Area Comunicazione e Marketing dell'Università degli Studi di Padova); erogazione delle attività con operatori qualificati; preparazione del materiale, ideazione grafica e stampa. Gli eventi speciali richiedono una progettazione che possa coinvolgere un ampio pubblico, per questo motivo vengono ideate attività di gamification, di esplorazione, dal forte impatto;

*** Supporto operativo:** l'Università degli Studi di Padova organizza in loco nei luoghi sopra descritti o viene chiamata a partecipare come ospite a eventi speciali (festival, convegni, manifestazioni). Gli operatori dell'ATI coadiuvano gli Uffici nella fase di progettazione e supportano in presenza gli operatori dell'Università.

Museo del Volo al Castello di San Pelagio

www.castellosanpelagio.it/scuole-e-gruppi

Inaugurato il 20 settembre 1980, il Museo del Volo si sviluppa nelle due ali del Castello di San Pelagio, padronale e rustica. Attraverso sezioni tematiche, il museo ripercorre le principali tappe dell'evoluzione dei mezzi che hanno portato l'essere umano alla scoperta del cielo e dello spazio. Negli antichi granai, nelle cantine e nelle stanze residenziali della Famiglia Zaborra sono oggi esposte storie di voli mitici, di scienziati visionari, di mongolfiere e dirigibili, di aeroplani, idrovolanti e mezzi spaziali.

La società Air Museum dal 2018 si affida al servizio di Gruppo Pleiadi che prevede l'ideazione del percorso interattivo "Volare", sei esperienze scientifiche e creative per scoprire e sperimentare i principi che regolano il volo umano: Aereo origami per costruire e collaudare carta-piani, Ala di aeroplano per studiare la portanza, Mongolfiera per volare con l'aria calda, Tavolo di Bernoulli per sperimentare la fisica del volo, Tubo del vento per costruire e far volare strani oggetti, Razzo spaziale per progettare e collaudare un razzo.

Inoltre, ogni anno il catalogo delle esperienze didattiche per le scuole viene rinnovato con nuove attività da noi ideate. Selezioniamo gli operatori e li formiamo per erogare per tutta la durata dell'anno scolastico attività sperimentali e attività teatrali per i più piccoli, in ambienti suggestivi e stimolanti. Calendarizziamo le richieste delle scolaresche, assegnando agli operatori le attività da erogare sulla base delle loro competenze. Durante la stagione estiva, collaboriamo con il Museo per progettare eventi e festival.

ClodiaLab | Aula didattica

Museo Civico Laguna Sud di Chioggia

Gruppo Pleiadi si è aggiudicata, presso il Museo Civico Laguna Sud a Chioggia (VE) per conto del Comune di Chioggia, la progettazione di uno Spazio Laboratorio e di una Mostra Interattiva con forte spirito educational e di edutainment sul modello degli Science Centre.

Grazie all'esperienza maturata, Gruppo Pleiadi ha ideato e progettato lo spazio espositivo, realizzato la grafica e supportato l'Ente Locale nella formazione del personale per le visite didattiche. Il progetto si basa sulla sperimentazione diretta e l'apprendimento sul campo, in cui il visitatore è al centro e in cui può scoprire le sue potenzialità, grazie alle numerose occasioni di arricchimento e socializzazione che si possono trovare all'interno, con lo scopo di promuovere lo sviluppo delle capacità cognitive ed emozionali.

Lo Spazio Mostra Interattiva si rivolge al target 3-14 anni ed è suddiviso in 3 differenti aree tematiche che parlano al suo interno di ambiente marino e relativi fenomeni: 1) Pesca e Biodiversità; 2) Imbarcazioni (particolare risalto al Bragozzo); 3) Acqua e fenomeni. A queste aree si aggiunge uno spazio dedicato al target 0-3 anni sugli stessi temi sopra citati.

Lo Spazio Laboratorio è stato progettato negli spazi e negli arredi per poter ospitare una classe da 25 alunni/e.

È stato redatto un manuale di erogazione del percorso ideato per il personale incaricato, che è stato inoltre formato sui contenuti e sulle tematiche della mostra.

Per tutti gli spazi sono stati realizzati pannelli esplicativi in lingua italiana ed inglese.

Children Museum Pompei

Gruppo Pleiadi si è aggiudicata, con gara pubblica indetta con determina n. 67 del 23/5/2023 dal "Parco Archeologico di Pompei" e in ATI con Consorzio AION, l'affidamento del servizio relativo all'allestimento di un Children Museum Pompei e l'elaborazione e la realizzazione di un programma partecipato di gestione integrata delle attività educative, didattiche e ricreative.

Il Children Museum, allestito negli spazi interni ed esterni di Casa Rosellino proprio all'interno del Parco Archeologico di Pompei, proporrà spazi e attività ludico-educative rivolte a bambini e adolescenti di tutto il mondo.

L'allestimento del Children Museum Pompei è in fase di realizzazione e sono previsti exhibit interattivi hands-on che riproducono reperti e edifici antichi; sono previste grandi aule didattiche interne ed esterne per svolgere laboratori artistici, educativi e creativi per famiglie e scuole del territorio.

L'affidamento dei servizi educativi e ricreativi, invece, si svolgerà in tutti i siti della Grande Pompei: Parco archeologico Pompei, Boscoreale, Oplontis, Stabiae e le ville suburbane.

Progettazione e gestione di attività educative e di musei

In questi anni Gruppo Pleiadi ha sviluppato, per conto di aziende o per enti pubblici e privati (scuole o Enti Locali) con particolare interesse verso il target famiglia, progetti educativi dove la scienza viene spiegata attraverso l'interattività e in modo affascinante, coinvolgendo i bambini in un contesto educativo e diventando veicolo di promozione dei valori e dell'immagine del committente.

Laboratori didattici, mostre, open day, spettacoli, concorsi, realizzazione di materiale informativo cartaceo e digitale. Il tutto ponendo sempre l'accento sulla scienza e sull'interattività.

I progetti educativi che ci hanno visto coinvolti ad oggi:



Vedo, Tocco... Imparo!

Prima edizione anno scolastico 2009/2010, da allora ogni anno viene proposto nelle scuole di Veneto, Emilia-Romagna e Sicilia. Sono laboratori scientifico – sperimentali altamente interattivi, condotti da un explainer direttamente a scuola. Tali laboratori coprono 60 aree tematiche, spaziando tra tutti i diversi rami della scienza (fisica, chimica, biologia, astronomia, scienze naturali, geologia, matematica, robotica educativa, ecc.). Target di riferimento: Scuole dell'infanzia, scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado. Ad oggi coinvolti più di 350.000 studenti.

PON (Programma Operativo Nazionale). Numerose attività di progettazione e realizzazione di attività laboratoriali a stampo scientifico sperimentali sviluppati nell'ambito di progetti scolastici ideati su misura per scuole dell'infanzia, scuole primarie e scuole secondarie di primo grado.

Scienza in aula

Progetto sviluppato per conto di Fondazione di Venezia che ha visto negli anni 2009 – 2010 – 2011 e 2012 centinaia di classi ricevere attività laboratoriali direttamente in classe oltre alla partecipazione di eventi realizzati nelle sedi della Fondazione (Venezia, Mestre, San Donà di Piave e Dolo).

You School

Progetto sviluppato per conto di Fondazione di Venezia con la collaborazione di H-Farm, che ha visto negli anni 2012 e 2013 decine di classi superiori del Veneto partecipare ad attività di story telling utilizzando le moderne tecnologie digitali.

Vivipadova - Un aula grande come la mia città (2015 - in corso)

Laboratori scientifico sperimentali condotti a scuola (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°) - promosso da Comune di Padova.

Attivamente (2012 - 2019)

Laboratori scientifico sperimentali condotti nelle scuole delle province di Padova e Rovigo promosso da Fondazione di Padova e Rovigo (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°) che hanno coinvolto oltre 1.000 classi.

Dream Up (2014 -2015)

Progetto di educazione all'imprenditorialità per le scuole primarie e secondaria di I e II grado promosso da Fondazione Etimos.

Up Grade (2016 - 2020)

Progetto di educazione all'imprenditorialità per le scuole primarie e secondaria di I e II grado promosso dalla Fondazione Cariverona; organizzazione e conduzione dell'evento- spettacolo finale al Teatro Ristori di Verona. Organizzazione e conduzione delle olimpiadi dell'imprenditorialità.

Ragazzi alla Scoperta di Verona (2011 - 2018)

Laboratori scientifico sperimentali condotti nelle scuole promosso dal Comune di Verona (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°).

Scienza, Innovazione Tecnologica e Mercato del Lavoro (2011)

Progetto di orientamento al lavoro promosso da InJob per le scuole superiori.

Kidsuniversity Verona (2015-2019)

Progetto nato in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni); organizzazione e realizzazione di uno spazio (il KIDSPACE) in piazza Bra a Verona destinato ad attività ludico-scientifiche per famiglie.

Kidsuniversity Padova (2016-2019)

In collaborazione con l'Università degli Studi di Padova. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le

famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni).

Kidsuniversity Venezia (2017-2022)

In collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni).

GEMÜSEFIT – Kids enJOyLIFE! - Nutrition and sustainable food at the Austrian primary school in cooperation with Wien University Children's Office in Austria (2018)

Dieci laboratori dedicati all'educazione alimentare svolti in cinque scuole primarie di Vienna.

Un Planetario a Scuola (2011 - 2012)

Promosso da Provincia di Venezia, progetto per scuole superiori di diffusione della cultura astronomica.

Municipio XI di Roma (2011)

Realizzazione di laboratori didattici nelle scuole primarie della municipalità.

Infinitamente - Festival della mente (2011 e 2012)

Promosso da Università di Verona, realizzazione laboratori didattici all'interno del festival.

Museo Xchè, Torino (2014)

Realizzazione di laboratori didattici all'interno di eventi per le famiglie.

Museo Parco Alberi Parlanti, Treviso (2012 - 2020)

Progettazione e realizzazione di laboratori didattici ed eventi, collegati alla mostra interattiva.

Museo di Storia Naturale di Venezia (2017)

Progettazione e realizzazione di laboratori didattici per evento dedicato alle famiglie.

Museo La Specola, Padova (2014 - 2019)

Attività di progettazione laboratori e realizzazione laboratori didattici a tema astronomico all'interno del progetto Vivipadova.

C X Z | Cultura per la Generazione Z (2022)

Ideazione e progettazione di un percorso di gamification per i Musei Civici di Treviso, in particolare per il Museo di Santa Caterina, inserito nel progetto europeo Sache Project. Realizzazione in loco dell'attività di gamification e presentazione al pubblico dell'iniziativa in occasione del Convegno finale.

Accorciamo le distanze (2022 - 2023)

Erogazione di laboratori didattici alle scuole dell'infanzia nella provincia di Venezia con lo scopo di avvicinare bambine di età 2-5 anni alle materie STEAM per ridurre il gender gap. Il progetto è promosso da CODESS cooperativa sociale.

Laboratori infanzia, Verona (2022)

Erogazione di 300 laboratori didattici presso 19 scuole dell'infanzia nel Comune di Verona con lo scopo di avvicinare bambine e bambini di età 2-5 anni alle materie STEAM.

Progettazione di attività creative, educative e didattiche

Di seguito si elencano **i progetti che vedono Gruppo Pleiadi impegnato come capofila o partner leader creativo per le attività creative, educative e didattiche.**

ECO – Ecosistemi di Comunità = Opportunità (2022-in corso)

Il progetto "ECO – Ecosistema di Comunità = Opportunità", finanziato da Fondazione Cariverona nell'ambito del Bando Habitat edizione 2022 / Obiettivo Strategico: Protezione e cura dell'ambiente e Valorizzazione dei territori, è un progetto sovraregionale che si attua nel Comune di Chiampo (VI) e nel Comune di Senigallia (AN) sui temi della sostenibilità ambientale e della biodiversità. Prevede la partecipazione di una nutrita e strutturata cordata di partner: Gruppo Pleiadi (capofila), Comune di Chiampo, Isfid Prisma società cooperativa, Scatola Cultura società cooperativa, Comune di Senigallia, Fondazione Caritas Senigallia Onlus, Associazione Next, Università di Camerino e altri soggetti cofinanziatori del settore profit. ECO vuole mettere in comunicazione e relazione, avviando processi di collaborazione e scambio di buone prassi operative, territori che, seppur con differenti conformazioni geografiche e ambientali, sono accomunati dalla medesima volontà, condivisa tra pubblico e privati, di avviare un percorso partecipato di contrasto alla perdita di biodiversità, di mantenimento di ecosistemi e di valorizzazione di territori marginali e periferici, attraverso la riconversione di uno spazio verde marginale in un luogo di incontro stabile e permanente nel quale approfondire in compartecipazione pubblico – privato argomenti legati alla sostenibilità ambientale e al cui interno la cittadinanza possa imparare a mettere in atto e sviluppare buone prassi ed interventi concreti di tutela ambientale e territorio, mantenimento della biodiversità e contrasto all'abbandono di aree verdi.

TOMATO – The Original Museum Available TO all (2022 - in corso)

Il progetto, finanziato dal programma CREA Creative Europe Programme, mira a facilitare la distribuzione transnazionale di contenuti creativi, culturali e artistici su scala internazionale e ad aumentare la competitività e il potenziale economico di questo settore. In particolare, cerca di aumentare l'audience engagement e l'inclusione sociale del pubblico in situazioni di marginalità sociale, economica e culturale, e di migliorare le capacità di apprendimento dei minori, attraverso uno strumento educativo innovativo per l'audience engagement.

In una cordata di 16 partner provenienti da 8 nazioni, Gruppo Pleiadi è leader creativo e si occupa della realizzazione del "Tomato Kit - Food for thought", un kit esperienziale che trasmette i contenuti culturali relativi al patrimonio museale europeo individuato, sia fisicamente che digitalmente. Il prodotto veicolerà contenuti culturali e museali al di fuori dei tradizionali spazi di fruizione. Particolare attenzione sarà data alla resilienza sociale e all'inclusione sociale, per raggiungere un pubblico di circa 350.000 bambini, le loro famiglie, gli educatori e gli operatori museali. I risultati attesi del progetto saranno: crescita della partecipazione e dell'accesso alla cultura attraverso strumenti fisici e digitali (Tomato kit), maggiore diffusione in tutta Europa con un notevole impatto sul coinvolgimento della comunità, rafforzamento del senso di appartenenza alla cultura europea.

MU.SENSES – Al museo con tutti i sensi (2023 - in corso)

In occasione della creazione di un percorso espositivo dal titolo "Rainbow: i colori dell'evoluzione" dedicato al colore e all'evoluzione all'interno degli spazi del Museo di Storia Naturale di Milano, la cui didattica è gestita in ATI da CoopCulture e Pleiadi, il progetto MU.SENSES prevede una progettazione didattica di visita guidata inclusiva, dedicata a tutti,

secondo i principi del Design for All, coadiuvata anche dalle realtà che lavorano quotidianamente per l'inclusività (Associazione Nazionale Subvedenti). Grazie alla loro consulenza specialistica sarà sviluppato un percorso utilizzando il metodo Descrivendo, dedicato a persone con fragilità visiva.

GREEN IT UP! – Giovani e comunità educanti protagonisti della transizione ecologica (2023 - in corso)

Il progetto, proposto da Oikos e promosso dall'AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo sviluppo, contribuisce allo sviluppo e al rafforzamento di una concezione di "cittadinanza", intesa come appartenenza alla comunità globale, concorrendo in modo pragmatico al cambiamento individuale e collettivo per la creazione di un mondo più sostenibile e giusto.

In particolare, vuole formare e attivare una nuova comunità educante, ecologica, informata e consapevole, che attraverso la partecipazione a iniziative di ECG e ad azioni collettive di cura del territorio, si renda protagonista di un processo culturale trasformativo orientato alla tutela della biodiversità e alla riduzione del proprio impatto ambientale.

Gruppo Pleiadi opererà nel territorio della regione Lombardia e Veneto, realizzando:

- 8 webinar/webilab tematici di 2 h, raggiungendo 800 insegnanti e educatori;
- 10 percorsi laboratoriali "Guardiani del territorio" nelle province di Padova e Verona (250 studenti)
- 20 uscite al Museo di Storia Naturale di Milano (500 studenti)

Realizzazione di percorsi di educazione alla cittadinanza attiva "Green Agents, Protagonisti del Territorio", finalizzati all'ideazione di progetti per il territorio, raggiungendo 2 classi tra Padova e Verona per coinvolgere almeno 50 studenti.

NutriMenti - Formazione come nutrimento per la Generazione Z

NutriMenti è un progetto formativo esperienziale erogato ai giovani cittadini della città di Brendola (VI). Il progetto, di cui Pleiadi è capofila, riunisce il Comune di Brendola, l'Istituto comprensivo statale "Muttoni", Associazione Diakonia e la Cooperativa BePart.

NutriMenti vuole aumentare la sensibilità e la consapevolezza dei giovani e del territorio di Brendola al rispetto dell'ambiente; promuovere la conoscenza del territorio e delle sue problematiche ambientali; attivare il coinvolgimento e la cura verso il territorio di appartenenza.

I destinatari diretti sono 100 alunni, da formare come cittadini consapevoli ed ecologicamente responsabili. Acquisiranno competenze e conoscenze su ambiente, sostenibilità e nuove tecnologie, sviluppando un senso di appartenenza e responsabilità verso il territorio.

Ciò avverrà attraverso un percorso formativo esperienziale, modulato in incontri in classe ed esperienze didattiche laboratoriali all'aperto, utilizzando l'approccio STEAM e coinvolgendo professionisti delle tecnologie e dell'arte per rendere l'apprendimento coinvolgente e multidisciplinare. Il progetto prevede un lascito per la città di Brendola: un itinerario in 4 tappe che utilizza l'AR per raccontare alla collettività il territorio, valorizzando il patrimonio locale, coinvolgendo i giovani nella conoscenza e promozione del territorio e utilizzando nuove tecnologie.

CHE STORIA! Milano sfoglia l'Arte tra le pagine della Scienza

Il progetto "CHE STORIA!" intende promuovere la lettura di narrativa a tema scientifico al target prescolare (3-6 anni) delle zone di periferia del Comune di Milano, attraverso il rafforzamento dell'offerta formativa nelle Scuole dell'infanzia e nelle Biblioteche di quartiere utilizzando una metodologia hands on.

Nello specifico, il progetto favorirà la disseminazione del patrimonio letterario scientifico della Biblioteca del Museo di Storia Naturale di Milano, rendendolo accessibile. Sono stati selezionati

3 libri scientifici della Biblioteca, che saranno oggetto di:

- azioni di divulgazione online (campagna di comunicazione, video letture animate);
- una reinterpretazione contemporanea da parte di giovani street artist, che realizzeranno dei murales in 3 Scuole dell'Infanzia del Comune di Milano;
- una reinterpretazione contemporanea da parte di giovani illustratori e autori scientifici, che realizzeranno 3 Libri Giganti accessibili e tattili.

Nel contesto del progetto, saranno realizzati 30 laboratori STEAM (in particolare, Scienze Naturali e Arte) a favore di famiglie e bambini/e 3-6 anni nelle Scuole dell'Infanzia e nelle Biblioteche di quartiere del Comune di Milano. Il progetto è finanziato da Fondazione Cariplo nell'ambito del bando "Per la Cultura".

Grandi eventi

Rendere la scienza divertente per renderla comprensibile a tutti è la chiave degli eventi organizzati dal Gruppo Pleiadi. Mostre, laboratori di costruzione, eventi possono essere resi originali grazie alle attività scientifiche, che diventano così uno strumento per stupire, meravigliare e divertire. Sempre di più i centri e le gallerie commerciali diventano luoghi da vivere per tutta la famiglia: performance, laboratori, spettacoli, ecc. Anche in questo ambito Pleiadi realizza progetti specifici che rientrano nel campo dell'EDUTAINMENT (EDUcational (educativo) + enterTAINMENT (divertimento)) proponendo science show e laboratori che possono anche essere studiati ad hoc in base alle esigenze della struttura. Coinvolgere il grande pubblico, stimolare l'interesse con l'intrattenimento creativo e formativo e educare alla comprensione dei fenomeni quotidiani. Questi sono gli ingredienti degli eventi Pleiadi, dal più semplice laboratorio, al grande evento, fino alla mostra interattiva.



l'evento Per Bambini e famiglie

Dopo il successo dello scorso anno, torna l'evento per bambini, famiglie e scuole con tante novità. Da 0 a 12 anni

SGULP!
La città del Gioco

07-09 NOVEMBRE 2014 Fiera di Padova Pad. 14-15

> 10.000 mq
> 80 attività pratiche
> 40 realtà del territorio coinvolte
> 5 aree tematiche

creatività, sport, lettura, tecnologia, arte, scienza, natura, spettacolo

Per divertirsi con...
Alex, Epy, Flora, Rita e Shabow

Vi aspettiamo!

049 2382761 - #id: @pleiadi
www.sgulpnfiera.it #sgulp @sgulp_gornale

MAIN SPONSOR **OPITEC**

PRODOTTORE **GRUPPO PLEIADI**
asa

CON IL PATROCINIO **COMUNE DI PADOVA**

MEDIA PARTNER **SGULP!**
il mattino la Nieve la tribuna CarriereUp!

IN COLLABORAZIONE **expo PADOVA 2015**
MILITARY



FameLab (2015 - 2018)

Gruppo Pleiadi, assieme all'Università degli Studi di Padova e all'Istituto Nazionale di Astrofisica di Padova, ha ospitato per la prima volta nel 2015 le selezioni nazionali di FameLab a Padova: vero e proprio talent-show internazionale della divulgazione scientifica.

Sgulp! La città del gioco (2013 - 2015)

Gruppo Pleiadi ha realizzato in due padiglioni della fiera di Padova un evento per famiglie e scuole di tre giorni coinvolgendo decine di realtà del territorio padovano che realizzano attività verso il target dei bambini (circa 3.000 studenti in visita nel solo venerdì). Evento in collaborazione con l'inserito de Il Mattino di Padova "Sgulp".

Notte Europea dei Ricercatori a Bruxelles (2017)

Su invito dell'istituto Marie Curie.

Science Picnic - Piknik Naukowy a Varsavia (2013 e 2017)

Su invito dell'Istituto Italiano di Cultura per rappresentare l'Italia con attività laboratoriali per famiglie.

Villaggio del Clima (2017)

Nel centro storico di Torino, in occasione del Forum international de la Météo Climat, si è svolta la prima edizione del Villaggio del Clima. L'evento, patrocinato dalla Città di Torino, è stato voluto e realizzato da Meteo Expert e Pleiadi che insieme hanno dato vita al progetto Eos - Clima e Ambiente, laboratori, giochi e show sul tema dei cambiamenti climatici.

The Big Draw - Festival del disegno, Milano (2016 - 2020)

Progettazione e realizzazione di workshop d'artista e laboratori creativi per un pubblico di bambini e adulti, il Festival si svolge al Castello sforzesco ed è pensato e realizzato da Pleiadi per conto di Fabriano.

La Città dei Mestieri con Focus Jr presso Triennale di Milano (2017)

Progettazione e realizzazione di laboratori e giochi sul tema del Coding e Robotica Educativa per conto di Focus Junior.

Scienziatamente, Villa dei Leoni a Mira (2015 - 2016)

Progettazione e realizzazione di laboratori, spettacoli, prove da superare, lotteria scientifica e planetario digitale per generare nuovi perché, stimolare alla ricerca e appassionare alla scienza adulti e bambini.

Festa Nazionale degli Alberi, Padova (2016)

Laboratori di estrazione della clorofilla, osservazione al microscopio e giochi interattivi a cura di Pleiadi con Ali supermercati.

100 anni di Marghera (2017)

Pleiadi e biblioteca Vez Junior hanno dato vita a una "Settimana della scienza", per le scuole primarie e secondarie di primo grado. Laboratori di chimica e di ambiente, attraverso metodi per analizzare gli indizi lasciati dal territorio.

Dal 2009 ad oggi, il Gruppo Pleiadi ha realizzato eventi e mostre temporanee nei Comuni di: Jesolo, Dolo, Mira, Montecchia di Crosara, Villafranca di Verona, Caldogno, Folignano, Perugia, Brescia, Due Carrare, Padova, Santa Giustina, Eraclea, Valeggio sul Mincio, Modena, Cadoneghe, Limena, Vicenza, Verona, Carpi, Mestre, Mogliano Veneto, Palermo, Zevio, Basano del Grappa, Abano Terme, Cittadella, Treviso, Trieste, Milano, Pordenone, Udine, Rovereto, Noventa Padovana, Piove di Sacco, Settimo Torinese, ...

Premio Piccolo Galileo Edizione 2022 - 2023

Gruppo Pleiadi scs ha bandito nel 2021 la prima edizione del Piccolo Galileo, il premio dedicato alla letteratura scientifica per bambine e bambini, ragazze e ragazzi. Piccolo Galileo nasce nella cornice del Premio letterario Galileo per la divulgazione scientifica, rivolto alle pubblicazioni scientifiche per adulti e all'interno della Settimana della Scienza, organizzata dal Comune di Padova. Dal 2024, il Piccolo Galileo è un premio letterario autonomo. Il Premio Piccolo Galileo si rivolge alle case editrici che si occupano di pubblicazioni di divulgazione scientifica, e non solo, dedicate a due diverse fasce d'età: dai 5 ai 10 anni (Categoria Junior) e dagli 11 ai 16 anni (Categoria Young). Dal 2024 è stata introdotta la Categoria Stranger, per le case editrici internazionali che possono presentare opere tradotte in italiano. Hanno concorso al Premio pubblicazioni scientifiche (libri, ebook, manuali, fumetti, pop up, gamebook, etc.) rivolte ai minori, con tematiche attinenti al mondo delle scienze, della natura, della matematica, della fisica, della chimica, della biologia, delle scienze della terra, dell'astronomia, delle scienze alimentari, dell'ecologia, dell'etologia, della medicina, dell'ingegneria e dell'innovazione.

Edizione 2022: candidati 54 libri

Libri vincitori: Categoria Junior - "Il giardino delle meduse" di Paola Vitale | Categoria Young - "Virus Game" di Antonella Viola e Federico Taddia

Edizione 2023: candidati 70 libri

Libri vincitori: Categoria Junior - "Il girotondo del carbonio" di Isabella Giorgini | Categoria Young - "L'infinito dentro di me" di Barbara Gallavotti

Edizione 2024: in corso

Premio letterario Galileo per la divulgazione scientifica (XVI edizione 2022; XVII edizione 2023)

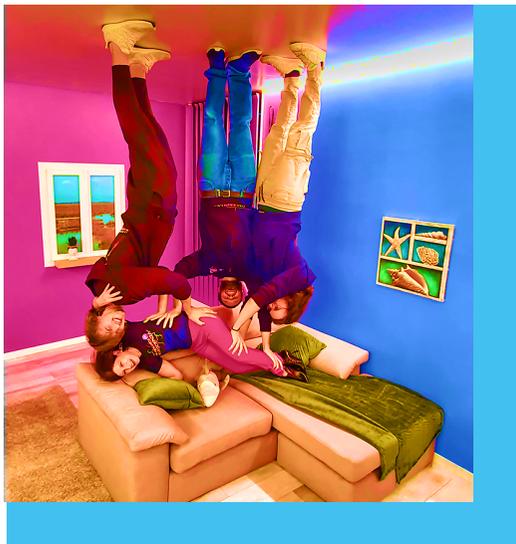
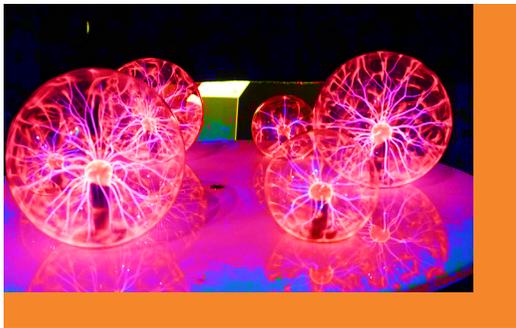
La Settimana della Scienza (IV edizione 2022 - V edizione 2023)

Per conto del Comune di Padova, Pleiadi si occupa dell'intero ciclo di organizzazione dell'evento Premio Letterario Galileo per la Divulgazione scientifica (ideazione grafica, realizzazione sito web, gestione e contatto delle case editrici, dei giurati accademici; organizzazione degli eventi streaming, delle attività di comunicazione, delle presentazioni dei libri; gestione della logistica di viaggio vitto e alloggio per tutti gli ospiti; organizzazione della Cerimonia di Premiazione del Premio).

Parallelamente al Premio, si svolge La Settimana della Scienza. In questo contesto di fermento letterario e intellettuale, si sviluppa un vero e proprio festival diffuso nella città di Padova. Pleiadi si occupa dell'intero ciclo di organizzazione dell'evento (seminari, talk, corsi, laboratori, mostre, spettacoli, concerti).

Mostre

Le mostre programmate e realizzate dal Gruppo Pleiadi sono di carattere scientifico e hanno la peculiarità di essere interattive e modulari e dunque facilmente adattabili a spazi e contesti diversi. È possibile spaziare tra un allestimento di exhibit, cioè grandi strutture interattive che possono essere usate direttamente dal visitatore, e un allestimento pannellistico e/o fotografico.



La Fabbrica della scienza (edizioni 2018-2019 e 2019-2020)

Curatela, progettazione, realizzazione di una mostra scientifica interattiva (oltre 80 esperienze hands-on) e ideazione e realizzazione dei laboratori didattici per tutti i gradi scolastici: corpo umano, acqua, matematica, illusioni ottiche, elettricità.

Experia (2009 - oggi)

Experia è la più grande mostra interattiva di fisica concepita in Italia, con i suoi 50 exhibit funzionanti e studiati per scoprire la scienza nei semplici fenomeni del quotidiano e per capirne i perché. Experia è costituita da macchine interattive di facile utilizzo e colorate che garantiscono un grande successo di pubblico. Le macchine illustrano fenomeni come la pressione, la luce, il magnetismo, la forza di gravità, il suono e spiegano l'evoluzione tecnologica: un vero viaggio in 400 anni di fisica, giocando con la scienza.

Elemento Acqua è una mostra-laboratorio interattiva, rivolta a scuole e famiglie e interamente dedicata all'acqua tra scienza e sostenibilità: si offre come occasione per conoscere e sperimentare l'acqua in relazione all'ambiente e all'uomo, e affrontare tematiche come il risparmio idrico e delle risorse. La prima edizione della mostra si è tenuta dal 23 novembre al 10 dicembre 2011, in collaborazione con la Biblioteca Civica e l'Assessorato alla Cultura del Comune di Verona, e con il sostegno tecnico di Zeiss. In seguito, è stata ospitata nella sede della Fondazione di Venezia, presso il Teatro Astra di Vicenza, durante la manifestazione Vicenza Liquida, e in altre decine di location.

KidsZone AQUAE Expo Venezia (2015)

La zona Water Game presso EXPO 2015 Venice, il padiglione collaterale di Expo Milano, è stato progettato e realizzato dal Gruppo Pleiadi. Lo spazio è stato concepito per i bambini dai 4 ai 12 anni per intrattenerli in modo educativo sui temi dell'acqua. Grazie a 8 macchine interattive (exhibit) i visitatori hanno potuto osservare affascinanti fenomeni fisici, inoltre ogni week-end la nave anfiteatro diventava uno spazio Laboratori e Science Show per scoprire curiosità ed esperimenti scientifici sui temi dell'acqua.

Foodeka (2015)

Una mostra-laboratorio interattiva sui temi dell'alimentazione dedicata alla fascia di età 4-10 anni realizzata all'interno del programma Childrenshare di EXPO Milano e allestita la prima volta all'interno del Museo dei Bambini di Milano nel 2015. È stata in seguito ospitata all'interno del Festival della Scienza di Genova, del Museo Civico di Storia Naturale di Verona, di "Sgulp! giocando s'impara" di Padova, e in altre location.

Sognando la Luna, Parco degli Alberi Parlanti, Treviso (2018 - in corso)

Una nuova mostra dedicata all'ingegno dell'uomo e al suo sogno di volare! Un percorso progettato e allestito da Gruppo Pleiadi. Il percorso logico espositivo, composto da 20 exhibit, segue il racconto storico dell'ingegno umano che lo ha portato dal sognare il volo alle domande di Leonardo, dal primo balzo nel cielo fatto dai fratelli Wright fino ad arrivare a quel famoso "piccolo passo per un uomo, ma un balzo da gigante per l'umanità" di Armstrong.

I 4 Elementi, Parco degli Alberi Parlanti, Treviso (2012 - 2018)

Un percorso progettato e allestito da Pleiadi studiato per ragazzi dai 6 ai 14 anni, con differenti approfondimenti a seconda dell'età. Un percorso totalmente esperienziale associato a spiegazioni dettagliate del fenomeno che ne sta alla base, pensato per proporre la scienza come gioco, esperienza, osservazione di ciò che succede intorno a noi, in un avvincente viaggio alla scoperta di acqua, aria, fuoco e terra.

From the Earth to the Universe

Mostra fotografica costituita da circa 20 fotografie ciascuna, provenienti dall'archivio NASA). Mostra itinerante realizzata da Gruppo Pleiadi in modo da ricostruire un vero e proprio viaggio che dal nostro Pianeta porta a scoprire le bellezze e i misteri dell'astronomia. La mostra è stata allestita in svariate biblioteche e centri commerciali.

From the Earth to the Moon

Mostra fotografica costituita da circa 20 fotografie ciascuna, provenienti dall'archivio NASA). Mostra itinerante realizzata da Gruppo Pleiadi in modo da ricostruire un vero e proprio viaggio che dal nostro Pianeta porta a scoprire le bellezze e i misteri dell'astronomia. La mostra è stata allestita in svariate biblioteche e centri commerciali.

Volare (2017)

Una mostra-laboratorio totalmente interattiva sviluppata sui temi del volo. La mostra progettata e allestita in centri commerciali e spazi comunali da Nord a Sud dell'Italia.

Suonati (2019)

Una mostra-gioco temporanea e totalmente interattiva sviluppata sul tema del suono e degli strumenti musicali. La mostra è stata progettata ed è stata allestita nello spazio per le mostre temporanee del Children's Museum Verona.

Animal City (2022)

Una mostra-gioco temporanea e totalmente interattiva sviluppata sul tema degli animali di città. La mostra è stata progettata e costruita da Pleiadi ed è stata allestita nello spazio per le mostre temporanee del Children's Museum Verona.

Formazione ed editoria

La creazione e gestione dei contenuti richiede sensibilità, competenza e approfondimento in materia. Pleiadi diventa partner di chi sceglie di fare informazione e trasferire conoscenza in modo completo ed efficace. I supporti non sono un limite, il nostro approccio cross-mediatico garantisce la massima efficacia sia su supporto cartaceo che per contenuti digitali come video o animazioni.



Sculp!

Insero settimanale de Il mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso, Il Corriere delle Alpi, Il Piccolo e il Messaggero Veneto con rubriche, interviste, approfondimenti scientifici, poster, giochi, fumetti, quiz, esperimenti per i Bambini dai 7 ai 12 anni, un inserto di 8 facciate per educare in modo divertente. Il progetto è stato curato in toto (contenuti, grafica, layout) da Pleiadi e edito dal gruppo Finegil [dal 2012 al 2017].

Focus Junior

Rubrica di esperimenti da realizzare a casa, progettata e grafica da Pleiadi per Focus Junior, mensile per bambini di divulgazione scientifica, edito dal gruppo Mondadori [dal 2018 al 2019].

Yahoo Science

Sviluppo e registrazione di 24 pillole riguardanti curiosità scientifiche da inserire nella home page del motore di ricerca Yahoo [2017].

Games aziendali

Coinvolgere il pubblico è un compito che spinge Pleiadi a inventare e studiare sempre nuovi strumenti e nuovi mezzi. Per questo ci occupiamo anche della creazione e dello sviluppo di games e giochi interattivi che stimolino l'ingegno, la creatività, la logica, l'abilità di costruzione.

Dal 2009 Pleiadi realizza **corsi di aggiornamento per docenti di scuole primarie e secondarie di primo grado** sulla didattica sperimentale delle scienze. I corsi sono stati richiesti dagli Istituti Comprensivi e hanno ricevuto il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale.

Vista l'esperienza maturata fin dal 2012 Pleiadi realizza corsi di formazione aziendali utilizzando la metodologia ELS, sono così stati sviluppati corsi di formazione per aziende come: AVIO, Bauli, Confindustria, Henkel, ... ed enti di ricerca come Science Gallery e Ca' Foscari.

Co-produzione spettacoli teatrali

Pleiadi è ben conscia che la comunicazione efficace richiede l'utilizzo di più mezzi e strumenti, per questo negli anni ha avviato collaborazioni con compagnie teatrali per la realizzazione di spettacoli di sensibilizzazione su tematiche importanti quali la dismorfofobia e l'educazione all'imprenditorialità.

Mirrors - Dismorfofobia

Spettacolo teatrale volto a sensibilizzare il pubblico di ogni età riguardo al delicato tema della dismorfofobia, cioè del problema che molti giovani (e non solo) hanno nel non riconoscere nel modo naturale la propria corporeità. Un problema che a volte può sembrare banale ma che spesso porta a reazioni esasperate e angosciose fino a causare gesti assurdi.

Dinosauri sulla Luna, una storia di amicizia straordinaria e di un obiettivo da raggiungere. Ecco cos'è lo spettacolo "Dinosauri sulla Luna".

Costruire un razzo! Il progetto non è facile: servono competenze e, soprattutto, risorse economiche. Un traguardo raggiunto, un sogno realizzato, un'amicizia speciale e forse un amore che nasce...ecco il mix perfetto di questo spettacolo, che vuole far divertire ma anche insegnare che per i propri sogni bisogna lottare.

Partecipazione a Festival

- Festival di Genova, 2016 e 2017
- Mini Maker Fair Trieste, 2017 e 2018
- Science Picnic Trieste, prima edizione su invito, 2017
- Festival della meteorologia di Rovereto, 2018 e 2019
- Infinitamente a Verona, 2011 e 2012
- Open Innovation Kids a Padova, 2016
- Trieste Next, 2016 e 2017
- Play Festival del Gioco a Modena, 2019
- Festival della Divulgazione a Potenza, 2018
- Fosforo - Festival scienza a Senigallia, 2018, 2019, 2022, 2023
- Isola di Einstein a Perugia, 2015 e 2017
- TedX Roncade, 2016
- Evento nazionale M'illumino di Meno al Muse di Trento, 2014
- Galileo Festival, 2017
- Ecsite, 2022, 2023

Mission, vision e valori



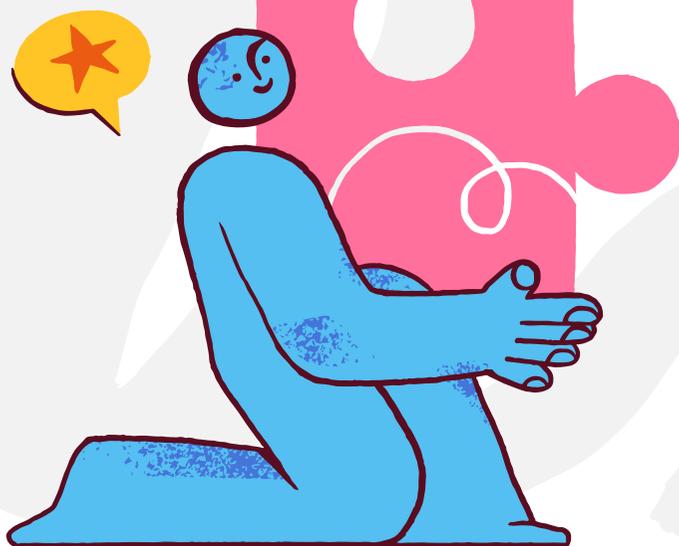
La Cooperativa Gruppo Pleiadi: Promotrice della Curiosità e del Pensiero Critico attraverso Sperimentazioni Creative e Sostenibili

La Cooperativa Gruppo Pleiadi si distingue per il suo impegno nel promuovere la curiosità e lo sviluppo del pensiero critico attraverso sperimentazioni creative coinvolgenti i cinque sensi. Al di là della mera trasmissione di conoscenza, l'obiettivo primario è educare le persone a comprendere ciò che vedono e ascoltano, incoraggiandole a cercare informazioni accurate e a valutare ciò che è vero e giusto. Questo approccio mira a promuovere una mentalità aperta e ad aiutare le persone ad apprezzare la bellezza del mondo che le circonda.

Un tratto distintivo della Cooperativa è il suo forte impegno nel rispetto delle persone e dell'ambiente. L'inclusività è un valore fondamentale, e l'efficacia viene sempre bilanciata con l'attenzione all'impatto ambientale. Nelle attività quotidiane, la Cooperativa utilizza sempre più materiali biodegradabili e lavora attivamente per ridurre le emissioni di CO₂, valutando attentamente i consumi logistici. Inoltre, pratica una rigorosa raccolta differenziata sia nelle sedi della cooperativa che durante le attività svolte. Questo approccio integrato riflette l'impegno della Cooperativa verso una visione di sviluppo sostenibile, in cui l'educazione e il rispetto ambientale vanno di pari passo. Grazie a sperimentazioni creative e alla valorizzazione del pensiero critico, la Cooperativa Gruppo Pleiadi si conferma come un punto di riferimento per chi cerca un modo innovativo di apprendere, con un occhio attento al benessere delle persone e del pianeta.

Governance

Partecipazione e condivisione della mission e della vision



Sistema di Governo

Consiglio di Amministrazione (CDA): Il CDA è responsabile della gestione strategica della cooperativa. Si occupa di prendere decisioni che vincolano il gruppo nel lungo periodo, come la definizione delle strategie, i rapporti con l'esterno, i piani di sviluppo e la struttura organizzativa interna. Il CDA pianifica e stabilisce obiettivi e traguardi da raggiungere, coordinando e supervisionando l'attuazione di tali obiettivi attraverso un team di direzione. Direzione: La direzione è responsabile della gestione direttiva, operativa e organizzativa della cooperativa.

Si occupa della programmazione delle attività e del loro monitoraggio. La direzione traduce le decisioni strategiche e organizzative in azioni concrete, garantendo l'attuazione dei piani e la valutazione dei risultati. Collabora strettamente con il CDA per definire obiettivi e monitorare l'andamento dell'attività. L'obiettivo del CDA è quello di definire e pianificare obiettivi sempre più ambiziosi e nuovi traguardi da raggiungere. La direzione, a sua volta, si impegna nell'attuazione di tali obiettivi e nel monitoraggio dei risultati.

Gli obiettivi strategici sono in linea con lo Statuto della cooperativa e vengono costantemente monitorati tramite indicatori specifici, come audit interni, feedback dei clienti e relazioni dei responsabili di progetto. Questa strategia d'azione consente di identificare eventuali scostamenti o criticità e di apportare miglioramenti al sistema esistente anziché ricorrere all'assunzione di nuovo personale o l'acquisizione di nuovi strumenti di lavoro.

Schema del Sistema di Governo

Consiglio di Amministrazione (CDA)

1. Responsabile della gestione strategica della cooperativa.
2. Prende decisioni vincolanti nel lungo periodo, come definizione delle strategie, rapporti esterni, piani di sviluppo e struttura organizzativa.
3. Pianifica e stabilisce obiettivi e traguardi da raggiungere.
4. Coordina e supervisiona l'attuazione di tali obiettivi attraverso il team di direzione.

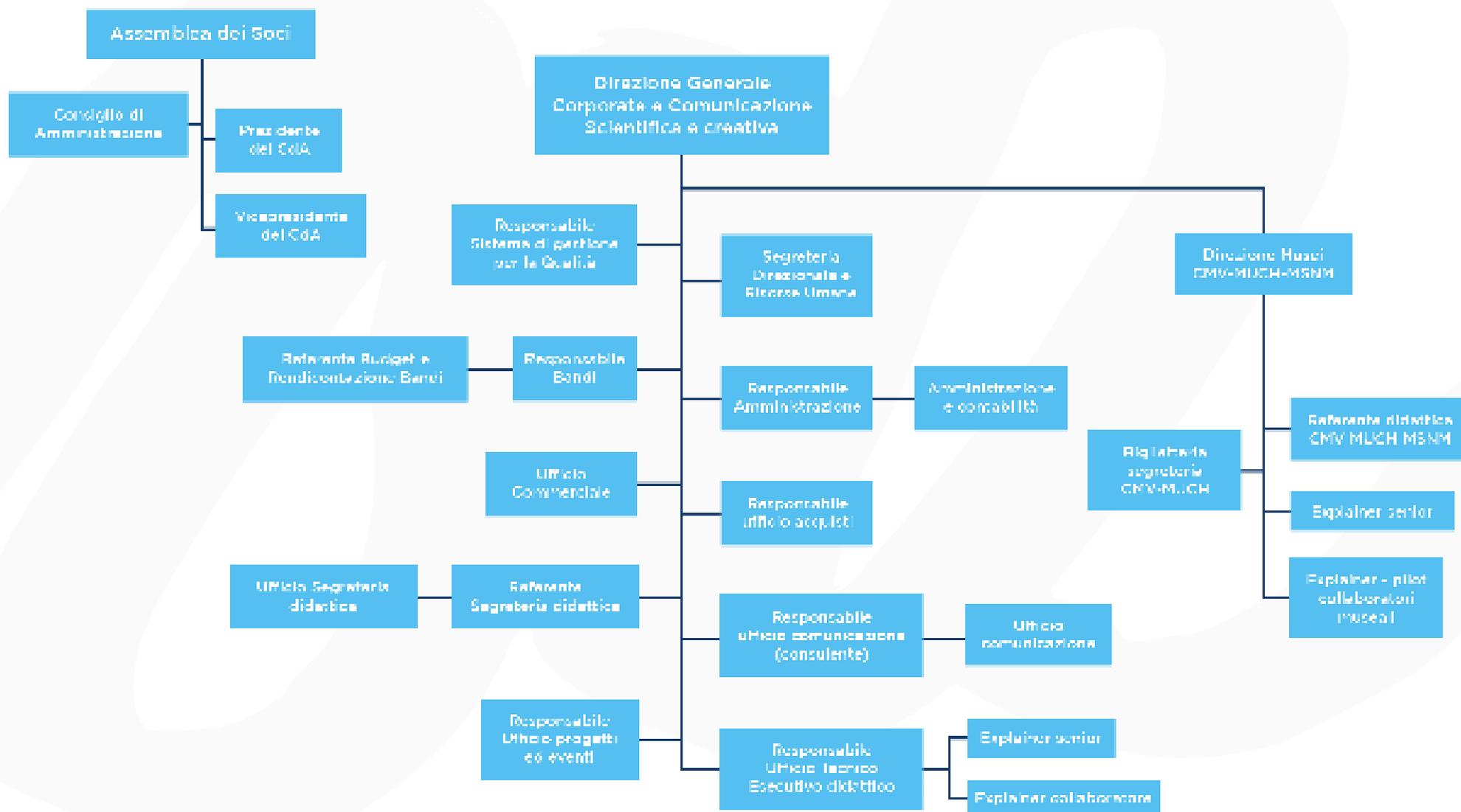
Direzione:

1. Responsabile della gestione direttiva, operativa e organizzativa.
2. Programma e monitora le attività quotidiane.
3. Traduce le decisioni strategiche in azioni concrete.
4. Garantisce l'attuazione dei piani e la valutazione dei risultati.
5. Collabora con il CDA per definire obiettivi e monitorare l'andamento dell'attività.

Obiettivi e Monitoraggio:

1. Il CDA definisce obiettivi ambiziosi e nuovi traguardi da raggiungere.
2. La direzione si impegna nell'attuazione di tali obiettivi e nel monitoraggio dei risultati.
3. Gli obiettivi sono in linea con lo Statuto della cooperativa.
4. Vengono monitorati tramite indicatori specifici come audit interni, feedback dei clienti e relazioni dei responsabili di progetto.
5. Questo approccio consente di identificare scostamenti o criticità e apportare miglioramenti al sistema esistente senza necessariamente aumentare il personale o acquisire nuovi strumenti di lavoro.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

In base a quanto riportato, i criteri di ammissione alla cooperativa sono definiti nello Statuto, nel Regolamento e nella normativa vigente. Non vengono specificati ulteriori criteri oltre a quelli stabiliti da tali documenti. La quota sociale per i soci è di 100 euro, senza spese aggiuntive.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo esecutivo della cooperativa. È composto da almeno tre membri nominati dall'Assemblea dei soci. Il CdA ha il compito di gestire e guidare la cooperativa, in conformità con la sua Missione e lo Statuto. La durata del mandato del CdA è di tre anni ed è rieleggibile.

Il CdA si impegna costantemente per massimizzare i processi interni dell'organizzazione, al fine di garantire un futuro sostenibile per la cooperativa e i suoi soci. Partecipa agli aggiornamenti periodici sulle scelte importanti e tiene briefing con il personale, sia in presenza che a distanza, per favorire il dialogo all'interno dei gruppi di lavoro su questioni rilevanti.

Attualmente, il Consiglio di Amministrazione è composto da figure interne alla cooperativa che sono anche soci-lavoratori. Questa composizione è stata scelta per garantire una conoscenza approfondita della realtà quotidiana della cooperativa e l'impatto delle decisioni nell'attuazione della Missione. Tuttavia, la necessità di ricoprire molti ruoli può sovraccaricare l'operatività di queste figure, rendendo difficile la gestione sia del ruolo di amministratore che di altri incarichi. Nel tempo, la cooperativa si è strutturata per definire funzioni più specifiche, ed è possibile che questo tipo di organizzazione coinvolgerà sempre di più il CdA e le direzioni.

Schema di responsabilità e composizione del Sistema di Governo

Criteri di ammissione

1. Definiti nello Statuto, nel Regolamento e nella normativa vigente.
2. Non vengono specificati ulteriori criteri oltre a quelli stabiliti da tali documenti.

Quota Sociale

1. 100 euro per i soci, senza spese aggiuntive.

Composizione del Consiglio di Amministrazione (CdA)

1. Organo esecutivo della cooperativa, composto da almeno tre membri nominati dall'Assemblea dei soci.
2. Ha il compito di gestire e guidare la cooperativa in conformità con la sua Missione e lo Statuto.
3. Durata del mandato: tre anni, rieleggibile.
4. Attualmente composto da figure interne alla cooperativa, anche soci-lavoratori, per garantire conoscenza approfondita della realtà quotidiana e impatto delle decisioni.
5. Necessità di definire funzioni più specifiche nel tempo per coinvolgere sempre di più il CdA e le direzioni.

Ruoli Specifici nel CdA

1. Presidente: Alessio Scabro
2. Vicepresidente: Lucio Biondaro
3. Consigliere: Francesca Pulze

Impegno del CdA

1. Massimizzare i processi interni per garantire un futuro sostenibile per la cooperativa e i suoi soci.
2. Partecipare agli aggiornamenti periodici sulle scelte importanti e tenere briefing con il personale, sia in presenza che a distanza, per favorire il dialogo su questioni rilevanti.

Responsabilità e composizione del Sistema di Governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Alessio Scaboro	presidente	25-05-2018	3 anni
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Lucio Biondaro	vicepresidente	25-05-2018	3 anni
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Francesca Pulze	consigliere	28-05-2018	3 anni

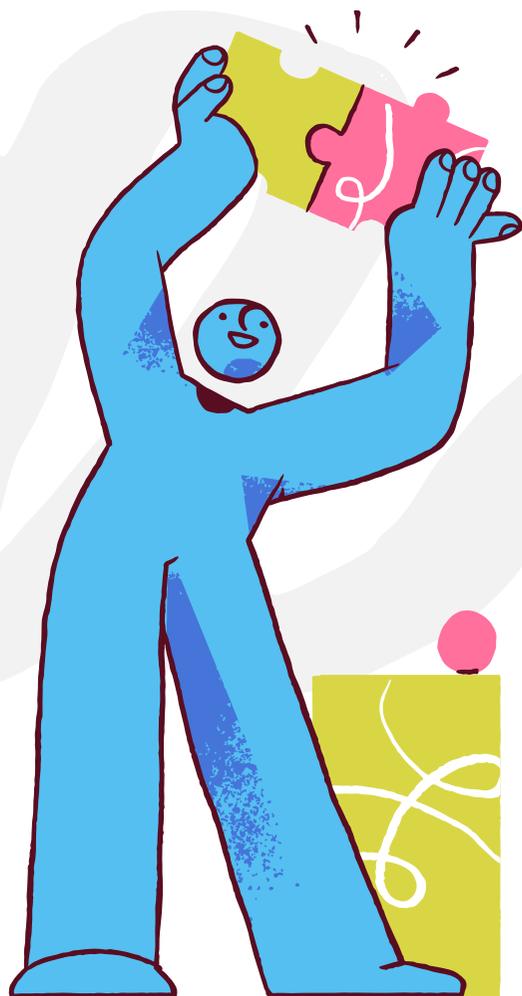
Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Numero mandati del Presidente

Consiglio di amministrazione

Partecipazione e **vita associativa**



Cooperativa Sociale: Promozione dell'Inclusione e della Crescita Sostenibile

La cooperativa sociale si distingue per la sua forte presenza femminile tra i lavoratori, riflettendo l'impegno per la Mappa degli Stakeholder democraticità e l'uguaglianza di genere. Questa scelta non solo rispecchia i valori fondamentali della cooperativa, ma dimostra anche un impegno tangibile verso l'inclusione e la parità di opportunità.

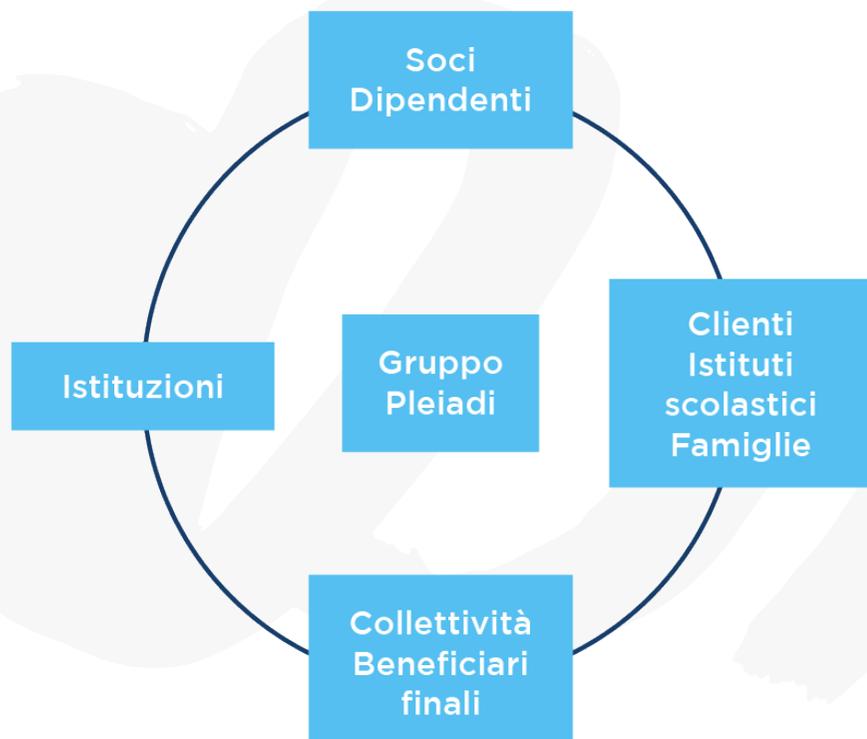
Parallelamente, la cooperativa accoglie con entusiasmo una significativa quota di giovani under 30 tra i suoi lavoratori, evidenziando l'attenzione verso l'offerta di opportunità e spazi di crescita per le nuove generazioni. Questo impegno è un riflesso della visione progressista della cooperativa e del suo ruolo attivo nel plasmare un futuro sostenibile e inclusivo. Oltre a questi pilastri fondamentali, la cooperativa si impegna attivamente nel rafforzare i legami interni e nell'espandere la sua base sociale. Attraverso incontri informali tra soci e non soci, così come con altri stakeholder esterni come la comunità e gli enti pubblici, si promuove un senso di appartenenza e collaborazione. L'obiettivo di tali iniziative è non solo aumentare il numero di iscrizioni alla cooperativa, ma anche favorire un trend positivo di crescita, solidarietà e reciproco sostegno all'interno della comunità cooperativa.

In questo modo, la cooperativa sociale non solo si conferma come un pilastro fondamentale della comunità locale, ma anche come un esempio di buone pratiche nell'ambito dell'inclusione, dell'uguaglianza di genere e della promozione della crescita sostenibile.

Numero aventi diritto al voto: 6

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione: 1

Mappa degli stakeholders



Il Gruppo Pleiadi riconosce l'importanza delle relazioni con i diversi attori sociali e la qualità delle interazioni con i vari gruppi di stakeholder come elementi fondamentali per il successo dell'azienda. La cooperativa si impegna quindi a bilanciare le aspettative e gli interessi all'interno del contesto sociale in cui opera. Nel perseguire questa missione, il Gruppo Pleiadi interagisce con una vasta gamma di stakeholder, ognuno dei quali gioca un ruolo cruciale nel plasmare il tessuto sociale della nostra comunità:

Clienti, Istituti Scolastici e Famiglie: la cooperativa collabora con docenti, istituti scolastici, famiglie e altre organizzazioni che richiedono i nostri servizi in varie forme. Ci impegniamo a mantenere un dialogo aperto con i nostri clienti durante tutto il processo, dal concepimento alla realizzazione dei progetti, al fine di comprendere appieno le loro esigenze e garantire un elevato grado di soddisfazione.

Soci, dipendenti: il Gruppo Pleiadi considera i suoi soci e dipendenti come risorse preziose e si impegna a creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Offriamo opportunità di crescita personale e professionale, promuoviamo una cultura aziendale inclusiva e favoriamo la partecipazione attiva dei nostri collaboratori nelle decisioni aziendali.

Istituzioni: collaboriamo con numerose istituzioni pubbliche a livello locale e nazionale per realizzare i nostri progetti. Queste partnership sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi comuni e contribuire al benessere della comunità nel suo complesso.

Collettività e Beneficiari finali: la cooperativa si impegna a offrire servizi di qualità alla collettività, coprendo una vasta gamma di temi che vanno dalla tutela dell'ambiente alla valorizzazione del patrimonio culturale. Ci adoperiamo per coinvolgere attivamente il pubblico nelle nostre attività e contribuire così al miglioramento della qualità della vita nella nostra comunità.

Attraverso la nostra attenzione e il nostro coinvolgimento con i diversi stakeholder, miriamo a consolidare le relazioni sociali, contribuire al benessere della comunità e fornire servizi di qualità che rispondano alle esigenze e agli obiettivi condivisi.

Sociale

Persone, obiettivi e attività



Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Gruppo Pleiadi Società Cooperativa Sociale promuove attivamente la partecipazione dei suoi dipendenti, incoraggiandoli a diventare soci attivi e a prendere parte all'organizzazione dell'azienda. Consci che diventare soci crea un senso di appartenenza e di identità con l'azienda, promuovendo un clima lavorativo positivo e collaborativo, favorendo la realizzazione individuale e collettiva. Inoltre, offre la possibilità di partecipare alle assemblee e votare sulle decisioni aziendali importanti, garantendo un coinvolgimento democratico e la condivisione di responsabilità. In sintesi, i soci rappresentano un valore prezioso per Gruppo Pleiadi, essendo parte del motore che spinge l'azienda verso il progresso e il conseguimento degli obiettivi comuni. Il valore e l'impegno del diventare soci ha tuttavia negli anni riscontrato alcune difficoltà, tra cui:

Investimento finanziario: diventare socio richiede il versamento di una quota sociale, il che potrebbe costituire un ostacolo per alcuni dipendenti.

Responsabilità condivise: essere socio implica anche assumersi responsabilità condivise per le decisioni e le azioni dell'azienda. Alcuni dipendenti si sentono poco inclini ad assumere tale responsabilità per eventuali rischi finanziari. Coinvolgimento: Non tutti i dipendenti sono interessati o disponibili a partecipare attivamente alla gestione e alle decisioni dell'azienda, preferendo concentrarsi esclusivamente sul proprio lavoro.

Comprensione del ruolo: alcuni dipendenti non comprendono appieno il valore e l'importanza del ruolo di socio all'interno della cooperativa.

Per superare queste criticità, nel corso del 2023 il CDA della cooperativa si è prefissata dopo tanti anni di attività e vista anche l'importante crescita in termini di numeri e fatturato che metteremo in evidenza nelle pagine successive del Bilancio Sociale, di fornire maggiore supporto e accompagnamento, sviluppando un adeguato processo di comunicazione e formazione interna per far capire loro i benefici e le opportunità offerti dalla partecipazione come soci e incentivare i dipendenti interessati, a richiedere incontri informativi sulle responsabilità e i vantaggi del ruolo di socio, nonché sui processi e sulle opportunità di partecipazione, puntando a creare un ambiente inclusivo e accogliente in cui tutti i dipendenti si sentano valorizzati e incoraggiati a contribuire al successo con nuove idee, proposte e strategie aziendali.

Numero e tipologia dei soci

Soci ordinari: 4

Soci volontari: 2

Focus tipologia dei soci

Soci lavoratori: 4

Soci svantaggiati: 0

Soci persone giuridiche: 0

Focus soci persone fisiche

Genere

Maschi: 2 (50%) | Femmine: 2 (50%)

Totale: 4

Età

Fino ai 40 anni: 1 (25%) | Dai 41 ai 60 anni: 3 (75%)

Totale: 4

Nazionalità

Italiana: 4 (100%)

Totale: 4

Studi

Laurea: 3 (75%) | Scuola media superiore 1 (25%)

Totale: 4

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni: 0 (0%)

Da 6 a 10 anni: 2 (50%)

Da 11 a 20 anni: 2 (50%)

Oltre 20 anni: 0 (0%)

Totale: 4

Occupazione Sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Il testo descrive la situazione occupazionale e le iniziative implementate dal Gruppo Pleiadi Società Cooperativa per migliorare il benessere dei dipendenti attraverso l'introduzione di un sistema di premialità per obiettivi e l'inclusione dello smart working. Ecco un'analisi dettagliata della situazione e delle iniziative:

Situazione occupazionale

Nel periodo di rendicontazione, la cooperativa ha coinvolto:

- 18 dipendenti a tempo indeterminato**
- 2 dipendenti in apprendistato**
- 3 dipendenti a tempo determinato**
- 1 tirocinante**
- 15 collaboratori e autonomi**

Introduzione del Sistema di Premialità per Obiettivi

Nel 2023, il Gruppo Pleiadi ha introdotto un sistema di premialità per obiettivi, in fase di test nel suo primo anno. Questo sistema:

- * mira a incentivare i dipendenti a raggiungere determinati obiettivi aziendali e personali.
- * prevede premi specifici per il raggiungimento di tali obiettivi, aumentando la motivazione e il coinvolgimento dei dipendenti.

Inclusione dello Smart Working

Il Gruppo Pleiadi ha anche integrato lo smart working nelle sue pratiche lavorative. Questo approccio:

- * permette ai dipendenti che ne usufruiscono di lavorare da remoto, offrendo maggiore flessibilità e un migliore equilibrio tra vita lavorativa e personale.

- * contribuisce a migliorare l'efficienza e la produttività, consentendo ai dipendenti di gestire meglio il proprio tempo e le proprie responsabilità.

Impatti positivi

L'offerta del sistema di premialità per obiettivi e l'inclusione dello smart working testimoniano l'attenzione del Gruppo Pleiadi verso:

- * **il benessere dei dipendenti:** migliorando la soddisfazione e la motivazione dei dipendenti.
- * **la creazione di un ambiente lavorativo positivo:** aumentando il senso di valore e apprezzamento all'interno dell'organizzazione.

Conclusioni

Le iniziative del Gruppo Pleiadi per l'implementazione del sistema di premialità per obiettivi e l'inclusione dello smart working sono un esempio di best practice nell'ambito della gestione del personale. Questi benefit non solo contribuiscono al benessere e alla motivazione dei dipendenti, ma anche a creare un ambiente lavorativo più gratificante e produttivo, dimostrando una gestione aziendale attenta e orientata al valore umano.

Welfare aziendale

Fringe Benefits del Gruppo Pleiadi Società Cooperativa

Il Gruppo Pleiadi Società Cooperativa ha implementato, come strumento di accordo contrattuale, vari fringe benefits per migliorare l'ambiente lavorativo e il benessere complessivo dei dipendenti. Questi fringe benefits includono:

- * buoni spesa
- * buoni carburante
- * utilizzo dei mezzi aziendali
- * dispositivi aziendali (cellulari, tablet, laptop)

Vantaggi dei Fringe Benefits

Risparmio e Gestione delle Spese Quotidiane: I dipendenti possono risparmiare e gestire meglio le loro spese quotidiane grazie ai buoni spesa e ai buoni carburante.

Miglioramento della Comunicazione e dell'Efficienza Lavorativa: l'utilizzo di dispositivi aziendali come cellulari, tablet e laptop permette ai dipendenti di lavorare in modo più flessibile e produttivo.

Limitazione dell'Impatto Fiscale: i benefit sono progettati per rimanere al di sotto di una soglia definita dal Decreto Legge di agosto 2020, limitando così l'impatto fiscale sul reddito dei dipendenti.

Accessibilità e Vantaggi: i fringe benefits sono accessibili e vantaggiosi per tutto il personale che ne usufruisce.

Numero occupati: 23

Occupati soci e non soci

Occupati soci maschi: 2	
Occupati soci femmine: 2	Totale: 4
Occupati non soci maschi: 5	
Occupati non soci femmine: 14	Totale: 19
Occupati soci fino ai 40 anni: 1	
Occupati soci dai 40 ai 60 anni: 3	
Occupati soci oltre i 60 anni: 0	Totale: 4
Occupati non soci fino ai 40 anni: 17	
Occupati non soci fino dai 40 ai 60 anni: 6	
Occupati non non soci oltre i 60 anni: 0	Totale: 23
Occupati soci con Laurea: 3	
Occupati soci con Scuola media superiore: 1	
Occupati soci con Scuola media inferiore: 0	
Occupati soci con Scuola elementare: 0	
Occupati soci con Nessun titolo: 0	Totale: 4
Occupati non soci con Laurea: 11	
Occupati non soci con Scuola media superiore: 8	
Occupati non soci con Scuola media inferiore: 0	
Occupati non soci con Scuola elementare: 0	
Occupati non soci con Nessun titolo: 0	Totale: 19
Occupati soci con Nazionalità Italiana: 4	
Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana: 0	
Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea: 0	Totale: 4
Occupati non soci con Nazionalità Italiana: 17	
Occupati non soci con Nazionalità Europea non italiana: 0	
Occupati non soci con Nazionalità Extraeuropea: 2	Totale: 19

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari non svantaggiati maschi: 1	
Volontari non svantaggiati femmine: 1	Totale: 2
Tirocinanti non svantaggiati maschi: 0	
Tirocinanti non svantaggiati femmine: 1	Totale: 1

Attività svolte dai volontari

I volontari intervengono solo in caso di effettiva necessità durante i picchi aziendali per fornire supporto in situazioni critiche.

Compilazione del File Data Entry

Struttura del File: utilizza un foglio di calcolo (come Excel o Google Sheets) con colonne chiaramente etichettate per Titolo, Descrizione, Categoria, ecc.

Standardizzazione dei Formati: assicura che i formati dei dati siano coerenti (ad esempio, date nel formato corretto, numeri formattati uniformemente).

Ordinamento e Filtraggio: organizza i dati in base a criteri logici (es. ordina per categoria o titolo) per una facile consultazione.

Convalida dei Dati: utilizza controlli per assicurarsi che i dati inseriti siano corretti e pertinenti (es. convalida della quantità per accettare solo numeri positivi).

Creazione o Assemblaggio dei Kit Didattici

Pianificazione dei Kit: Decide quali materiali includere in base agli obiettivi educativi e alle esigenze degli studenti.

Assegnazione dei Materiali: utilizza il file per individuare i materiali necessari per ciascun kit.

Controllo delle Quantità: si assicura di avere abbastanza materiali per assemblare tutti i kit previsti.

Etichettatura e Organizzazione: etichetta chiaramente i kit e organizza i materiali in modo ordinato all'interno di ciascuno.

Verifica Finale: controlla che ogni kit contenga tutti i materiali necessari e siano pronti per l'uso.

Documentazione: crea istruzioni chiare su come utilizzare i kit per garantire un'applicazione efficace in ambito didattico. Seguendo tutti i passaggi, si fa garante di un'efficace gestione dei dati e una preparazione accurata dei kit didattici per un utilizzo efficiente in ambito educativo.

Livelli di inquadramento

A1 (ex 1° livello)

Addetto pulizie/ cucina/ ausiliari Femmine: 1 Totale 1

B1 (ex 3° livello)

Addetto alla segreteria Femminile: 4 Totale: 4

C1 (ex 4° livello)

Impiegato d'ordine Maschi: 4
Impiegato d'ordine Femmine: 4 Totale: 8

D1 (ex 5° livello)

Educatore Femminile: 2 Totale: 2

D2 (ex 6° livello)

Impiegato di concetto Femminile: 1 Totale: 1

E1 (ex 7° livello)

Coordinatore / Capo ufficio Maschi: 1
Coordinatore / Capo ufficio Femmine: 4 Totale: 5

F1 (ex 9° livello)

Responsabile di area aziendale Maschi: 2 Totale: 2

Tipologia di contratti

Nome contratto

CCNL COOPERATIVE SOCIALI

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno: 15 (34,88%)

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time: 5 (11,63%)

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno: 1 (2,33%)

Dipendenti a tempo determinato e a part time: 2 (4,65%)

Collaboratori continuative: 15 (34,88%)

Lavoratori autonomi: 5 (11,63%)

Altre tipologie di contratto: 0 Totale: 43

Struttura dei compensi, delle retribuzioni e delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima: 16310

Retribuzione annua lorda massima: 30060

Rapporto: 1.84

Nominativo: Alessio Scaboro

Tipologia: retribuzioni

Importo: 30060

Dirigenti

Nominativo: Lucio Biondaro

Tipologia: retribuzioni

Importo: 30060

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso: 0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) - tutte le assunzioni avvenute al 31/12: 3

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) - tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12: 2

Organico medio al 31/12 (C): 18,56

Rapporto % turnover: 27%

Livelli di inquadramento

A1 (ex 1° livello)

Addetto pulizie/ cucina/ ausiliari Femmine: 1

Totale 1

B1 (ex 3° livello)

Addetto alla segreteria Femminile: 4

Totale: 4

C1 (ex 4° livello)

Impiegato d'ordine Maschi: 4

Impiegato d'ordine Femmine: 4

Totale: 8

D1 (ex 5° livello)

Educatore Femminile: 2

Totale: 2

D2 (ex 6° livello)

Impiegato di concetto Femminile: 1

Totale: 1

E1 (ex 7° livello)

Coordinatore / Capo ufficio Maschi: 1

Coordinatore / Capo ufficio Femmine: 4

Totale: 5

F1 (ex 9° livello)

Responsabile di area aziendale Maschi: 2

Totale: 2

Tipologia di contratti

Nome contratto

CCNL COOPERATIVE SOCIALI

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno: 15 (34,88%)

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time: 5 (11,63%)

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno: 1 (2,33%)

Dipendenti a tempo determinato e a part time: 2 (4,65%)

Collaboratori continuative: 15 (34,88%)

Lavoratori autonomi: 5 (11,63%)

Altre tipologie di contratto: 0

Totale: 43

Tipologia e ambiti Corsi di formazione



Nel corso del 2023, la cooperativa ha dedicato considerevole impegno all'ascolto dei dipendenti al fine di sviluppare una strategia volta al miglioramento della comunicazione interna. Tale processo è stato finalizzato all'identificazione delle criticità operative, all'analisi degli strumenti, delle procedure e delle risorse impiegate, con l'obiettivo di ottimizzare la gestione e il sistema aziendale complessivo.

Parallelamente, la cooperativa ha intrapreso iniziative mirate allo sviluppo di una formazione interna atta a colmare le carenze individuate nelle procedure e nei processi operativi, prevedendo di portare avanti tale progetto nei prossimi anni. Questa iniziativa non solo migliorerà l'efficienza operativa, ma contribuirà anche a rafforzare il senso di appartenenza e la motivazione tra i dipendenti, creando un ambiente di lavoro più coeso e produttivo.

In aggiunta, è stata posta particolare attenzione alla ricerca di finanziamenti tramite bandi per sostenere i corsi di formazione dei dipendenti, con l'obiettivo di garantire la continuità dei cicli formativi regolari. L'azienda sta esplorando collaborazioni con istituzioni educative e professionali per offrire programmi di formazione avanzata e specializzata, adeguati alle esigenze specifiche del settore.

La cooperativa sta altresì implementando nuove tecnologie per facilitare il lavoro remoto e migliorare la flessibilità lavorativa. Questo approccio risponde non solo alle moderne esigenze del mercato del lavoro, ma permette anche di attrarre e trattenere talenti, offrendo un ambiente di lavoro più dinamico e adattabile.

Infine, la cooperativa sta investendo nella sostenibilità ambientale, integrando pratiche eco-compatibili nelle operazioni quotidiane e promuovendo la responsabilità ambientale tra i dipendenti. Questo impegno verso la sostenibilità non solo migliora l'impatto ambientale dell'azienda, ma rafforza anche la reputazione della cooperativa come leader responsabile e innovativa nel settore.

Schema formativo 2023

2023: dialogo con i dipendenti

Obiettivo: elaborare una strategia per il miglioramento della comunicazione interna.

Attività:

- * identificazione delle criticità operative
- * analisi degli strumenti, delle procedure e delle risorse utilizzate
- * ottimizzazione della gestione e del sistema aziendale complessivo

Formazione interna

Scopo: rimediare alle carenze individuate nelle procedure e nei processi operativi.

Progetto: implementazione prevista anche negli anni successivi.

Benefici:

- * miglioramento dell'efficienza operativa
- * rafforzamento del senso di appartenenza e della motivazione tra i dipendenti Creazione di un ambiente di lavoro più coeso e produttivo

Ricerca di finanziamenti

Finalità: ottenere fondi per i corsi di formazione dei dipendenti.

Piano:

- * mantenere la continuità dei cicli formativi regolari
- * esplorare collaborazioni con istituzioni educative e professionali per offrire programmi di formazione avanzata e specializzata

Implementazione di nuove tecnologie

Scopo: facilitare il lavoro remoto e migliorare la flessibilità lavorativa.

Benefici:

- * rispondere alle moderne esigenze del mercato del lavoro
- * attrarre e trattenere talenti
- * offrire un ambiente di lavoro più dinamico e adattabile

Sostenibilità ambientale

Investimenti:

- * integrazione di pratiche eco-compatibili nelle operazioni quotidiane
- * promozione della responsabilità ambientale tra i dipendenti

Benefici:

- * miglioramento dell'impatto ambientale dell'azienda
- * rafforzamento della reputazione della cooperativa come leader responsabile e innovativa nel settore

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo: salute e sicurezza

Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifici): RLS

N. ore di formazione: 32

N. lavoratori formati: 1

Ambito formativo: salute e sicurezza

Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifici): incendio alto

N. ore di formazione: 12

N. lavoratori formati: 2

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 44

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 3

Rapporto: 15

Qualità dei servizi



Attività e qualità dei servizi

Descrizione

La cooperativa Gruppo Pleiadi dimostra un costante impegno verso l'adattamento ai mutamenti e all'innovazione dei suoi servizi, nonché verso gli aspetti socioeconomici, attraverso una stretta collaborazione con una vasta gamma di attori, inclusi amministratori, personale, società pubbliche e private, nonché attori economici e istituzionali a livello locale e nazionale.

Nel corso del 2023, la cooperativa si è particolarmente distinta nel promuovere l'educazione e la formazione del proprio personale che superano le richieste standard. Un'attenzione particolare è stata riservata al potenziamento della comunicazione professionale interna e alla condivisione del know-how tra i dipendenti, con l'obiettivo di favorire un ambiente di apprendimento sinergico e di promuovere la crescita professionale.

Inoltre, la cooperativa ha dimostrato un impegno tangibile nell'innovazione, evidenziato anche dall'accento posto sul miglioramento delle esperienze all'interno dei propri siti museali, dimostrando così una notevole adattabilità alle mutevoli esigenze e aspettative dei visitatori. Particolarmente rilevante è stato il coinvolgimento di consulenti esterni altamente specializzati nei campi della formazione e della comunicazione, testimonianza dell'arduo proposito di arricchire l'azienda con nuove prospettive e competenze avanzate.

In concomitanza con le predette iniziative, la cooperativa ha di recente avviato la partecipazione a bandi d'appalto per conto terzi, ampliando di conseguenza la propria portata operativa e le prospettive di sviluppo. Parallelamente, si sta procedendo con la specializzazione nell'approccio all'apprendimento STEAM ludico e interattivo, al fine di presentare soluzioni all'avanguardia e coinvolgenti nel settore dell'istruzione e della formazione.

In sintesi, gli sforzi investiti dalla cooperativa nei settori dell'educazione, della formazione e della comunicazione riflettono un impegno continuo verso il progresso individuale e organizzativo. Queste iniziative, oltre a creare un ambiente lavorativo stimolante e duttile, forniscono ai dipendenti le risorse necessarie per affrontare le sfide emergenti nel settore.

Gruppo Pleiadi emerge come un'entità consapevole non solo della propria responsabilità economica nel territorio in cui opera, ma anche del suo ruolo attivo nella promozione del benessere comunitario. La cooperativa si impegna a individuare e rispondere alle esigenze mutevoli delle persone e delle imprese, sottolineando l'importanza dell'apprendimento continuo e l'adozione di nuove metodologie e strumenti, evidenziando così una visione intrinsecamente orientata all'innovazione e all'adattamento alle sfide dinamiche del mercato e della società.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia servizio: Istruzione e Servizi scolastici

N. utenti diretti: 2

Gli utenti diretti a cui dedichiamo i nostri servizi sono i seguenti:

Alunni: rappresentano il nucleo centrale del nostro impegno educativo. Ci adoperiamo per fornire loro attività di apprendimento inclusivo e stimolante, mirando a favorirne la crescita, lo sviluppo delle capacità e il raggiungimento del pieno potenziale. Attraverso programmi educativi mirati, supporto personalizzato e un approccio interattivo all'istruzione, ci sforziamo di soddisfare le esigenze specifiche di ciascuno studente e di prepararli per il successo futuro.

Insegnanti: rivestono un ruolo fondamentale nel processo educativo e noi li sosteniamo fornendo loro le risorse, la formazione e il supporto necessari per eccellere nel loro ruolo. Ci impegniamo a proporre nuove iniziative volte a lavorare nella creazione di un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, dove possano condividere idee, migliorare le proprie competenze e sperimentare nuovi approcci didattici. Riconosciamo il ruolo chiave che gli insegnanti hanno nel plasmare le esperienze educative degli studenti e collaboriamo con loro per promuovere un apprendimento di successo.

Famiglie con bambini: rappresentano partner essenziali nel percorso educativo dei loro figli. Ci impegniamo attivamente nel coinvolgerle in questo processo, fornendo loro informazioni e opportunità di partecipazione, in particolare nelle attività del nostro settore museale o in occasione degli eventi educativi. Offriamo occasioni alle famiglie attraverso opportunità di condivisione di esperienze con i propri figli, creando così un ambiente educativo collaborativo e inclusivo. un'impostazione pedagogica efficace e orientata agli obiettivi.

Tipologia servizio: altri servizi**N. utenti diretti:** 1

Enti privati: Questi includono organizzazioni non governative, istituzioni educative private, aziende e altre dirette entità del settore privato interessate a sostenere l'istruzione e la formazione. Lavoriamo in collaborazione con enti privati per sviluppare programmi educativi personalizzati e partecipare a bandi per ottenere finanziamenti per progetti educativi innovativi, formativi e sostenibili.

La nostra progettazione didattica mira a soddisfare le esigenze specifiche dei nostri partner privati, garantendo un'impostazione pedagogica efficace e orientata agli obiettivi.

Impatti dell' attività



Schema formativo 2023

Nel corso del 2023, la cooperativa si è impegnata attivamente ad integrare nuove proposte volte a promuovere l'occupazione territoriale e a favorire lo sviluppo socio-culturale delle diverse realtà locali in cui opera. Tra le iniziative intraprese, si evidenziano le seguenti:

Ampliamento delle attività museali ed educative: la cooperativa ha avviato un processo di arricchimento dell'offerta educativa attraverso l'introduzione di nuovi programmi, workshop ed eventi culturali all'interno degli spazi museali. Questa strategia di espansione ha comportato l'assunzione di personale addizionale, tra cui educatori specializzati, animatori culturali, guide e personale, al fine di coordinare efficacemente le nuove iniziative e garantirne il successo.

Promozione di programmi di stage e tirocinio strutturati: la cooperativa ha istituito programmi di stage e tirocinio destinati agli studenti delle scuole superiori, delle università e degli istituti professionali interessati ad acquisire esperienza pratica nel settore dell'educazione e della gestione museale. Queste opportunità hanno consentito agli studenti di sperimentare direttamente il lavoro sul campo, facilitando così il loro inserimento nel mondo del lavoro e contribuendo alla formazione di una nuova generazione di professionisti qualificati.

Collaborazione nel servizio civile: la cooperativa ha partecipato al bando per poter accogliere figure del servizio civile, un'opportunità fondamentale per coinvolgere giovani motivati interessati a contribuire al progresso della comunità attraverso progetti educativi e culturali. Le attività all'interno del servizio civile riguarderanno diversi ambiti, tra cui il supporto agli educatori durante le attività didattiche e culturali, l'organizzazione logistica di eventi e iniziative culturali, nonché la promozione dell'educazione e della cultura nel territorio. Grazie alla partecipazione al bando per il servizio civile, la cooperativa potrà aumentare il proprio team con giovani dinamici e motivati, contribuendo così a rafforzare le proprie iniziative e a promuovere la partecipazione attiva dei giovani alla vita della comunità.

Attraverso queste iniziative, la cooperativa ha dimostrato un forte impegno nel favorire lo sviluppo socio-culturale del territorio in cui opera, creando opportunità di lavoro, formazione e coinvolgimento per i residenti locali e contribuendo al miglioramento della qualità della vita nella comunità.

Media occupati del periodo di rendicontazione: 0

Media occupati (anno -1): 0

Media occupati (anno -2): 0

Rapporto con la collettività

Nel corso del 2023, la cooperativa si è impegnata nella seconda edizione del progetto culturale "Premio Piccolo Galileo", un'iniziativa dedicata alla letteratura scientifica rivolta a bambine e bambini, ragazze e ragazzi. Questo progetto ha avuto un impatto significativo sulla collettività, manifestandosi attraverso diversi benefici:

Promozione della cultura scientifica: il premio ha svolto un ruolo cruciale nella diffusione della cultura scientifica tra i giovani e la comunità nel suo complesso. Attraverso la sua attuazione, si è incoraggiata una partecipazione attiva alla scienza e all'innovazione.

Coinvolgimento della comunità: la collaborazione con scuole, biblioteche, associazioni di genitori e altre organizzazioni locali ha permesso al premio di diventare un punto di convergenza per la comunità, promuovendo l'apprendimento scientifico e la creatività tra i giovani.

Valorizzazione dei talenti locali: il premio ha fornito una piattaforma importante per riconoscere e valorizzare i talenti giovanili nella scrittura e nella divulgazione scientifica. Ciò ha contribuito a elevare il prestigio della comunità mostrando al contempo il suo sostegno al talento emergente.

Inclusione sociale: la natura aperta del premio ha favorito l'inclusione

sociale e l'equità nell'accesso alle opportunità educative. L'opportunità offerta a bambini e ragazzi provenienti da diversi background socio-economici, etnie e provenienze ha rappresentato un passo importante verso la creazione di una comunità più inclusiva e diversificata.

Stimolo all'innovazione: il premio ha agito come stimolo per l'innovazione e la scoperta scientifica, incoraggiando la creatività e l'originalità nella letteratura scientifica tra i giovani partecipanti.

Orgoglio locale: il successo della seconda edizione del "Premio Piccolo Galileo" ha generato un senso di orgoglio e appartenenza nella comunità. Questo ha dimostrato la capacità della comunità di sostenere e nutrire il talento giovanile, consolidando così l'identità e il prestigio locale.

Attraverso queste iniziative, la cooperativa ha dimostrato il suo impegno verso la promozione della cultura scientifica, l'inclusione sociale e lo sviluppo dei giovani talenti, contribuendo così al progresso e al benessere della collettività.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta: culturale

Tipologia attività svolta: evento

Denominazione attività e/o progetto: Premio Piccolo Galileo

Tipologia di stakeholder "collettività": Case Editrici; scienziati, ricercatori, divulgatori, giornalisti, scrittori e influencer del mondo scientifico e dell'infanzia; giovani lettori e lettrici.

Rapporto con la pubblica amministrazione

La Cooperativa Pleiadi, con una solida presenza a Padova dal 2009 e successivamente con la gestione dei suoi spazi museali anche a Milano, Verona e Settimo Torinese, si impegna con passione e dedizione nella creazione di esperienze educative e strumenti che rispondano al desiderio collettivo di comprendere il mondo e trovare le chiavi per interpretarlo. Attraverso un approccio che coniuga logica, sperimentazione e interazione, la cooperativa trae ispirazione dai principi educativi di Montessori e dalle idee innovative di Bruno Munari. Gli explainers Pleiadi, professionisti altamente qualificati nel campo della didattica e della comunicazione scientifica, conducono attività educative presso scuole e spazi culturali, organizzando laboratori scientifici interattivi che offrono dimostrazioni pratiche ed esperienze coinvolgenti. Il loro obiettivo primario è stimolare la curiosità, incoraggiare il pensiero critico e alimentare la passione degli studenti, mostrando loro come la scienza sia strettamente legata alla vita quotidiana.

La specializzazione della cooperativa Pleiadi nella progettazione di attività didattiche, rivolte sia al pubblico scolastico che non scolastico, si estende anche alla collaborazione con musei pubblici e privati. Hanno ideato e realizzato numerosi laboratori scientifici personalizzati all'interno di progetti scolastici, adattandoli alle esigenze delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado.

Un progetto di particolare successo e ampio impatto è "Vedo, Tocco... Imparo!", che prevede la realizzazione di laboratori scientifico-sperimentali direttamente all'interno delle scuole di ogni ordine e grado. Inoltre, la cooperativa Pleiadi ha instaurato collaborazioni significative con istituzioni ed enti di rilievo sia nazionali che europei, partecipando attivamente a bandi e gare d'appalto. Queste partnership hanno portato alla realizzazione di progetti, eventi e studi di settore in varie località italiane.

L'impegno incessante della cooperativa Pleiadi nel promuovere l'educazione scientifica e suscitare interesse per la scienza attraverso approcci pratici ed esperienziali emerge in modo tangibile da tutte queste attività, contribuendo significativamente allo sviluppo culturale e educativo delle comunità in cui opera.

Impatti ambientali

L'impatto ambientale di una cooperativa sociale dipende dalle sue attività e pratiche operative. Ecco alcuni modi in cui una cooperativa sociale si impegna influenzare l'ambiente:

Riduzione dell'impatto ambientale: la cooperativa adotta pratiche sostenibili per ridurre il proprio impatto ambientale, ad esempio riducendo il consumo di risorse naturali come acqua ed energia, e minimizzando la produzione di rifiuti.

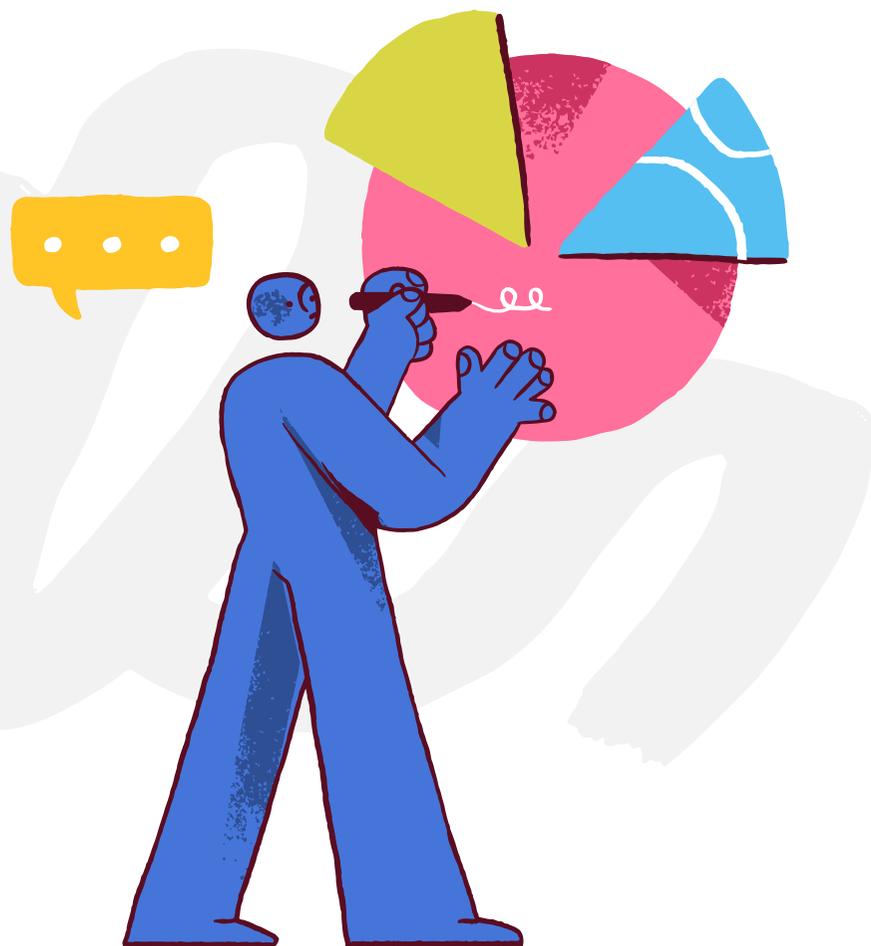
Educazione ambientale: la cooperativa svolge un ruolo importante nell'educare i suoi membri e la comunità sull'importanza della sostenibilità ambientale, promuovendo comportamenti ecologici e incoraggiando l'adozione di pratiche sostenibili nella vita quotidiana.

Progetti e programmi ambientali: La cooperativa sviluppa progetti e programmi specifici volti a favorire l'ambiente, come ad esempio progetti di tutela della biodiversità, o iniziative di sensibilizzazione ambientale come realizzazione di nuovi percorsi educativi esperienziali nei parchi.

Promozione dell'economia circolare: la cooperativa punta infine a favorire l'adozione di modelli economici circolari, promuovendo il riutilizzo, il riciclo e il ripristino di risorse e materiali, e contribuendo così a ridurre lo spreco e l'inquinamento anche in occasione delle nostre attività didattiche a scuola.

In sintesi, la cooperativa sociale si impegna ad influenzare l'ambiente in diversi modi, sia attraverso le proprie pratiche operative interne che attraverso progetti e programmi specifici volti alla protezione e alla promozione della sostenibilità ambientale.

Situazione economico finanziaria



Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, che viene sottoposto al Vostro esame evidenzia un utile di euro 42.253.

In considerazione del confermato trend di crescita del volume dei ricavi incrementatosi di un ulteriore 60 % rispetto all'esercizio 2022 che già aveva raddoppiato il valore del 2021, nonché l'ottenimento di cospicui contributi in conto esercizio da enti privati e pubblici per importanti progettualità predisposte per il triennio 2022-2023-2024, il successo consolidato del Children's Museum di Verona ed il più che crescente riscontro ottenuto dal Museo della Chimica di Settimo Torinese aperto nel corso del 2023, la riorganizzazione di alcuni ambiti di servizio ed in particolare dell'amministrazione e della gestione contabile che dal 2024 e' stata internalizzata, la situazione finanziaria che non registra segni di tensione, permette all'organo amministrativo, sulla base di valutazioni prospettiche, di considerare pienamente sussistente il presupposto della continuità aziendale vale a dire il mantenimento da parte dell'azienda della capacità di continuare a costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per un periodo non inferiore a dodici mesi dalla chiusura del presente bilancio.

Attività patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato: €1.671.358,00

Attivo patrimoniale: €1.199.258,00

Patrimonio proprio: €148.893,00

Utile di esercizio: €42.253,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione: 1912237

Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1): 1371573

Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2): 953231

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi dalla Pubblica Amministrazione	471395	% 24.65
Ricavi da aziende profit	183498	% 9.60
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	353530	% 18.49
Ricavi da persone fisiche	902314	% 18.49
Donazioni (compreso 5 per mille)	1500	% 0.08
Totale	1'912'237.00	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	229000
g) formazione universitaria e post-universitaria;	1000
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	1396000
Totale	1'912'237.00

Responsabilità sociale e ambientale



Buone pratiche

Sostenibilità ambientale: il Gruppo Pleiadi è impegnato nel promuovere pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale. Questo include l'adozione di misure per il risparmio energetico, l'utilizzo di fonti rinnovabili e la gestione responsabile delle risorse in generale.

Coinvolgimento della Comunità: la cooperativa collabora attivamente con le scuole e altre istituzioni educative per coinvolgere la comunità. Offre programmi educativi e laboratori scientifici che stimolano la partecipazione attiva degli studenti e promuovono la curiosità e l'interesse per la scienza.

Inclusione sociale: lavoriamo per garantire che tutti abbiano accesso alle nostre iniziative, indipendentemente da etnia, reddito o abilità. Organizziamo corsi e attività inclusivi che riflettono la diversità della nostra comunità e promuoviamo l'uguaglianza di opportunità.

Responsabilità e trasparenza: il Gruppo Pleiadi si impegna a operare in modo responsabile e trasparente. Comprendiamo l'importanza di essere un esempio per la nostra comunità e ci adoperiamo per mantenere gli standard più elevati di integrità e etica.

Collaborazioni strategiche: collaboriamo con altre organizzazioni e istituzioni per massimizzare l'impatto delle nostre iniziative. Attraverso partenariati strategici, possiamo raggiungere obiettivi comuni e affrontare sfide complesse in modo più efficace.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione Partnership	Tipologia Attività
Cooperative	Società Cooperativa Culture scs	Appalti di servizi
Altro	Rete Nazionale dei Musei dei Bambini	Appalti di servizi, altre iniziative
Pubblica Amministrazione	Ampio parternariato con sogg. Resp. Comune di Padova, Comune di Settimo Torinese, Comune di Brendola	Galileo Festival della scienza e dell'innovazione del Comune di Padova Appalto di servizio: Museo della Chimica MU-CH del Comune di Settimo Torinese - Fondazione ECM NutriMenti è un progetto formativo esperienziale erogato ai giovani cittadini della città di Brendola (VI)
Organizzazioni profit	Butterfly Arc Museum; Frida and Fred Museum; Abakkum Museum; Skrateljč Museum; Istrian de Dignan	BANDO TOMATO - progetto, finanziato dal programma CREA Creative Europe Programme

Coinvolgimento degli stakeholders



Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Costruire Relazioni Solide: il Gruppo Pleiadi e la collaborazione Attiva con gli Stakeholders

Nel mondo del marketing, l'attenzione verso gli stakeholder è diventata una componente essenziale per la creazione di strategie di successo. Il Gruppo Pleiadi, un'azienda all'avanguardia nell'ambito dell'educazione scientifica, non fa eccezione. La sua strategia aziendale è fortemente orientata alla creazione e al mantenimento di legami solidi con gli stakeholder, con l'obiettivo di promuovere una crescita condivisa e sostenibile. Una delle chiavi del successo del Gruppo Pleiadi risiede nel suo approccio all'inclusività. L'azienda crede fermamente che coinvolgere attivamente gli stakeholder sia cruciale per garantire una relazione di fiducia e collaborazione reciproca. Questo significa accogliere e valorizzare le opinioni e i contributi di tutte le parti coinvolte nel processo decisionale aziendale.

La comunicazione gioca un ruolo centrale nel coinvolgimento degli stakeholder da parte del Gruppo Pleiadi. Attraverso una serie di canali, tra cui riunioni, focus group, social media e newsletter, l'azienda fornisce agli stakeholder diverse possibilità per esprimere le proprie idee, dare feedback e partecipare attivamente alle decisioni aziendali. Questo dialogo aperto e trasparente consente di stabilire relazioni solide e durature con gli stakeholder, creando un senso di appartenenza e coinvolgimento reciproco. Inoltre, il Gruppo Pleiadi è costantemente alla ricerca di nuove opportunità di collaborazione con gli stakeholder al fine di promuovere un coinvolgimento ancora più attivo e responsabile. L'azienda comprende l'importanza di ascoltare e comprendere le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate per sviluppare soluzioni di marketing sostenibili e orientate al beneficio comune.

In conclusione, il Gruppo Pleiadi si impegna a costruire relazioni solide e durature con gli stakeholder attraverso un approccio inclusivo e orientato al dialogo. Questa strategia non solo promuove una crescita sostenibile e condivisa, ma contribuisce anche a consolidare la posizione del Gruppo Pleiadi come leader nel suo settore.

Innovazione, cooperazione e **obiettivi di miglioramento**



Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Ottimizzazione delle risorse: l'obiettivo principale sarà ottimizzare l'utilizzo delle risorse interne ed esterne, riducendo al minimo gli sprechi e massimizzando l'efficienza operativa. Ci impegniamo a valutare costantemente i processi esistenti e adottare pratiche innovative per migliorare l'utilizzo delle risorse umane e finanziarie.

Sviluppo di metodi di valutazione dell'impatto: intendiamo sviluppare metodi più accurati per valutare l'impatto delle nostre attività sui vari stakeholder, includendo una valutazione dettagliata dei costi e dei benefici. Questo ci consentirà di comprendere meglio l'efficacia delle nostre iniziative e di comunicare in modo trasparente l'importanza del nostro lavoro.

Miglioramento della rendicontazione sociale: ci impegniamo a migliorare la rendicontazione sociale, comunicando in modo trasparente e accurato l'impatto delle nostre attività sul benessere della comunità e sull'ambiente. Questo include la divulgazione di informazioni chiare e accessibili sulle nostre pratiche sostenibili e sulle iniziative di responsabilità sociale d'impresa.

Focus sulla sostenibilità: vogliamo rafforzare il nostro impegno per la sostenibilità ambientale e sociale, adottando pratiche e politiche che riducano l'impatto ambientale delle nostre attività e promuovano il benessere delle comunità in cui operiamo. Ci impegniamo a integrare i principi della sostenibilità in tutte le nostre decisioni e azioni.

Crescita responsabile: cercheremo di perseguire una crescita responsabile, bilanciando il nostro desiderio di espansione con la necessità di preservare i nostri valori fondamentali e l'impatto positivo sulle nostre parti interessate. Ci impegniamo a garantire che ogni nuova iniziativa sia sostenibile e contribuisca al nostro obiettivo di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Obiettivo: Ottimizzazione delle risorse

Descrizione

L'obiettivo è migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse aziendali per massimizzare la produttività e ridurre gli sprechi. Questo include sia le risorse materiali che quelle umane, puntando a una gestione più strategica e sostenibile.

Modalità

- 1. Audit delle risorse:** condurre un'analisi dettagliata delle risorse attualmente utilizzate per identificare sprechi e aree di miglioramento.
- 2. Implementazione di tecnologie avanzate:** adottare strumenti e software di gestione delle risorse per monitorare e ottimizzare l'uso delle risorse in tempo reale.
- 3. Formazione del personale:** organizzare sessioni di formazione per il personale su pratiche di efficienza energetica e gestione ottimale delle risorse.
- 4. Riduzione degli sprechi:** introdurre pratiche di riduzione degli sprechi, come il riciclaggio e il riutilizzo di materiali.

Obiettivo: Sviluppo di Metodi di Valutazione dell'Impatto

Descrizione

Creare e implementare metodi per valutare l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente, sulla società e sull'economia, al fine di migliorare la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Modalità

- 1. Sistemi di monitoraggio:** sviluppare sistemi di raccolta dati e monitoraggio per valutare l'impatto in tempo reale.
- 2. Analisi dei dati:** utilizzare strumenti di analisi dei dati per interpretare le informazioni raccolte e identificare aree di miglioramento.
- 3. Reportistica trasparente:** pubblicare regolarmente report dettagliati sull'impatto aziendale, accessibili a tutte le parti interessate.

Obiettivo: Miglioramento della Rendicontazione Sociale

Descrizione

Rendere la rendicontazione sociale più trasparente, accurata e completa, per migliorare la comunicazione con le parti interessate e dimostrare l'impegno dell'azienda verso la responsabilità sociale.

Modalità

- 1. Coinvolgimento delle parti interessate:** coinvolgere le parti interessate nel processo di rendicontazione per garantire che le loro preoccupazioni e aspettative siano considerate.
- 2. Comunicazione chiara:** utilizzare un linguaggio chiaro e accessibile nei report per garantire che siano comprensibili da tutti i destinatari.

Obiettivo: Focus sulla Sostenibilità

Descrizione

Integrare la sostenibilità in tutte le operazioni aziendali, assicurando che le pratiche aziendali siano eco-friendly e socialmente responsabili.

Modalità

- 1. Politiche di sostenibilità:** sviluppare e implementare politiche aziendali che promuovano la sostenibilità ambientale e sociale.
- 2. Partnership strategiche:** collaborare con organizzazioni e enti che promuovono la sostenibilità per condividere conoscenze e risorse.
- 3. Educazione e sensibilizzazione:** educare i dipendenti e la comunità sull'importanza della sostenibilità e delle pratiche eco-friendly.

Obiettivo: Crescita Responsabile

Descrizione

Promuovere una crescita aziendale che sia responsabile e sostenibile, tenendo conto dell'impatto economico, sociale e ambientale delle attività aziendali.

Modalità

- 1. Strategie di crescita sostenibile:** pianificare la crescita aziendale tenendo conto delle risorse disponibili e dell'impatto a lungo termine.
- 2. Investimenti responsabili:** effettuare investimenti in progetti e tecnologie che supportino la sostenibilità e la responsabilità sociale.
- 3. Valutazione dell'impatto sociale:** integrare la valutazione dell'impatto sociale nelle decisioni aziendali per assicurare che la crescita non comprometta il benessere delle comunità locali.

Entro quando verranno raggiunti: 31-12-2024

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo: Certificazioni e modelli organizzativi, rating di legalità, Crescita professionale interna, Altro

Descrizione

La cooperativa si propone di raggiungere una serie di nuovi obiettivi strategici che mirano a migliorare le sue operazioni e ampliare la sua influenza.

Questi obiettivi includono:

Certificazioni e Modelli Organizzativi Interni

Raggiungimento di Certificazioni di Qualità: ottenere certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale (come ISO 9001) per garantire la qualità e l'efficienza dei processi interni.

Implementazione di Modelli Organizzativi Avanzati: adottare modelli organizzativi che favoriscano la trasparenza, l'efficienza e la partecipazione dei soci, come il modello Lean o Agile.

Crescita Professionale Interna

Formazione Continua: investire nella formazione continua dei membri e dei dipendenti, offrendo corsi di aggiornamento professionale e opportunità di sviluppo delle competenze.

Percorsi di Carriera: creare percorsi di carriera chiari e strutturati per favorire la crescita professionale interna e valorizzare il talento interno.

Miglioramento della Qualità dei Servizi e delle Sedi Museali in Gestione

Valutazione e Miglioramento dei Servizi: implementare un sistema di valutazione continua dei servizi offerti, basato sui feedback degli utenti, per migliorare costantemente la qualità dell'esperienza museale.

Innovazione e Sostenibilità: introdurre innovazioni tecnologiche e pratiche sostenibili nelle sedi museali, per migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale.

Ricerca di Nuovi Spazi Culturali da Progettare e Gestire

Espansione Geografica: esplorare nuove aree geografiche in cui poter offrire il nostro know-how nella gestione di spazi culturali, ampliando così la nostra presenza e influenza.

Progettazione e Gestione di Nuovi Spazi: collaborare con enti pubblici e privati per progettare e gestire nuovi spazi culturali, mettendo a disposizione le nostre competenze nella conservazione, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale.

Questi obiettivi rappresentano un impegno strategico per la cooperativa, finalizzato a garantire una crescita sostenibile e a lungo termine, migliorando contemporaneamente la qualità dei servizi offerti e l'impatto culturale sul territorio

*Bilancio sociale predisposto
ai sensi dell'articolo 14
del D. Lgs. n.117/2017*

Tabella di Correlazione

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi OBBLIGATORI del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)

1) Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

Eventuali standard di rendicontazione utilizzati;
Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione;
Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.

2) Informazioni generali sull'ente

Nome dell'ente;
Codice Fiscale;
Partita Iva;
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore;
Indirizzo sede legale;
Altre sedi;
Aree territoriali di operatività;
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente);
Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte;
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale;
Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...);
Contesto di riferimento;

Riferimento Modello ISCOOP. Modello di bilancio sociale per le imprese sociali cooperative sociali

Ambito: Parte Introduttiva

Indicatore: Nota Metodologica

Ambito: Identità

Sezione: Presentazione e dati anagrafici

Indicatore:

- * Ragione sociale
- * C.F.
- * P.IVA
- * Forma giuridica
- * Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017
- * Descrizione attività svolta
- * Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)
- * Adesione a consorzi
- * Adesione a reti
- * Adesioni a gruppi
- * Contesto di riferimento e territori
- * Regioni
- * Provincie

Sezione: Sede Legale e Sede operativa

Sezione: Mission, vision e valori

Indicatore:

- * Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

3) Struttura, governo e amministrazione

Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);

quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;

Ambito: Sociale: persone, obiettivi e attività

Sezione: Sviluppo e valorizzazione dei soci

Indicatore:

- * Numero e Tipologia soci
- * Focus Tipologia Soci
- * Anzianità associativa
- * Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)
- * Socisvantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)
- * Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)
- * Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

Ambito: Identità

Sezione: Governance

Indicatore:

- * Sistema di governo
- * Organigramma
- * Responsabilità e composizione del sistema di governo

Ambito: Identità

Sezione: Partecipazione

Indicatore:

- * Vita associativa
- * Numero aventi diritto di voto
- * N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

Ambito: Sociale: Persone, obiettivi e attività

Sezione: Sviluppo e valorizzazione dei soci

Indicatore:

- * Vantaggi di essere socio

Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;

4) Persone che operano per l'ente

Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;

Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;

Attività di formazione e valorizzazione realizzate;

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.

Ambito: Identità

Sezione: Mappa degli Stakeholder

Indicatore: Mappa categoria distakeholder

Ambito: Responsabilità sociale e ambientale

Sezione: Coinvolgimento degli stakeholder

Indicatore: Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Ambito: Sociale: Persone, obiettivi e attività

Sezione: Occupazione, sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Indicatore:

- * Numero Occupati
- * Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)
- * Occupati soci e non soci
- * Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)
- * Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati
- * Tipologia di contratti di lavoro applicati
- * Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Ambito: Sociale: Persone, obiettivi e attività

Sezione: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Indicatore:

- * Tipologia e ambiti corsi di formazione
- * Ore medie di formazione per addetto

Ambito: Sociale: Persone, obiettivi e attività

Sezione: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Indicatore:

- * Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

5) Obiettivi e attività

informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.

Ambito: Sociale: persone, obiettivi e attività

Sezione: Qualità dei servizi

Indicatore:

- * Attività e qualità di servizi
- * Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)
- * Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)

Sezione: Impatti sull'attività

Indicatore:

- * Ricadute sull'occupazione territoriale
- * Rapporto con la collettività
- * Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Ambito: Obiettivi di miglioramento

Sezione: Obiettivi di miglioramento strategici

Indicatore: Obiettivi di miglioramento strategici

Sezione: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale

Indicatore: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale

6) Situazione economico-finanziaria

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Ambito: Situazione economico-finanziaria

Sezione: Attività e obiettivi economico-finanziari

Indicatore:

- * Situazione economica, finanziaria e patrimoniale
- * Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio
- * Valore della produzione
- * Composizione del valore della produzione
- * Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

7) Altre informazioni

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

Ambito: Parte Introduttiva

Indicatore: Introduzione

Ambito: Sociale: persone, obiettivi e attività

Sezione: Impatti sull'attività

Indicatore: Impatti ambientali

Ambito: Responsabilità sociale e ambientale

Sezione: Responsabilità sociale e ambientale

Indicatore:

* Buone pratiche

* Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Ambito: Identità

Sezione: Partecipazione

Indicatore:

* Vita associativa

* Numero aventi diritto di voto

* N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione